

**Integrated
Report**

2024

综合报告书

设计空气的公司 A/R DES/GN COMPANY

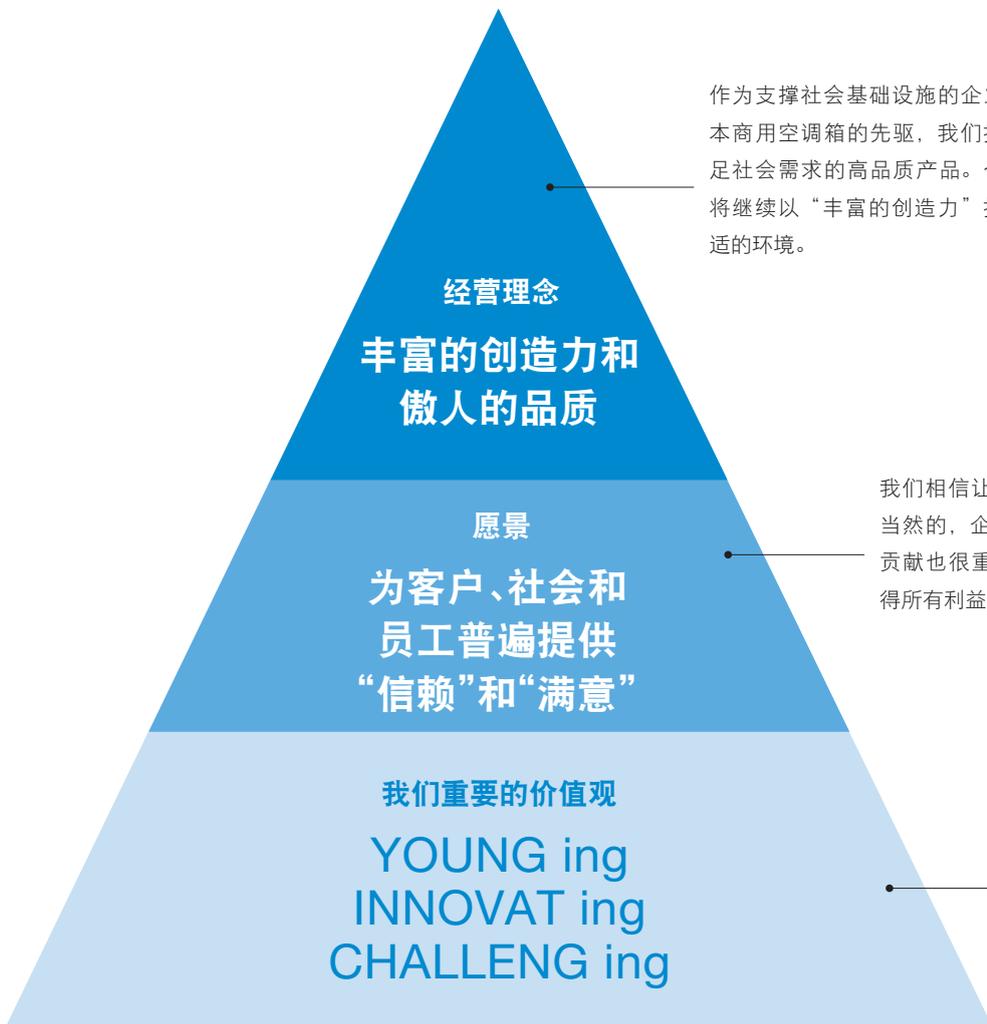
我们每天都与“空气”的质量打交道。

我们SINKO是独一无二的空调专家，对于因空间用途和环境而异的空调课题，充分利用高产品力和丰富的专业知识，解决了与空调相关的各种课题。

“空气”是看不见的，也许只有在感觉不舒服时才会意识到

与“空气”的质量打交道，创造良好的空气质量，
让人和物能在不同条件的各种空间中舒适度过=设计空气质量

作为支撑日本空调基础设施的“AIR DESIGN COMPANY”，
我们将继续提供最佳的空气质量。



作为支撑社会基础设施的企业和日本商用空调箱的先驱，我们提供满足社会需求的高品质产品。今后也将继续以“丰富的创造力”提供舒适的环境。

我们相信让客户和员工满意是理所当然的，企业活动本身对社会做出贡献也很重要。我们始终致力于赢得所有利益相关者的信赖和满意。

过去的就过去了，不要害怕风险，要永远“革新”，永远“挑战”。我们重视始终保持“青春活力”，这使我们能够做到这些。

目录



新晃工业是什么样的公司

介绍本公司集团在“创造舒适环境”的事业领域中，为社会和产业发展做出贡献的事业内容，以及迄今为止取得的进步和成果。

- 01 企业理念
- 02 目录/编辑方针
- 03 At a Glance
- 04 从数据看新晃工业
- 05 新晃集团的事业
- 07 新晃集团的成果
- 09 财务/非财务要点
- 11 新晃工业的历史



价值创造故事

通过长期愿景及领导致辞最高信息展示本公司的目标，并解释实现这一目标的价值创造流程和本公司的优势。

- 13 长期愿景
- 14 可持续发展
- 15 领导致辞
- 19 财务负责董事致辞
- 21 价值创造流程
- 23 外部环境
- 24 新晃工业的资本
- 25 事业流程
- 27 中期经营计划“move.2027”
- 35 各事业概况
- 39 技术的变迁
- 41 新晃工业的优势
- 43 研发
- 45 生产

编辑方针

本公司集团最近发布了第一份《综合报告书》作为沟通工具，帮助各位利益相关者理解本公司集团的事业活动和前进方向。

除了事业活动和经营战略之外，还综合而简洁地总结了长期愿景及实现这些愿景的中期经营计划等财务信息，以及可持续发展相关举措等非财务信息。

今后我们也将继续通过加强包括本报告书在内的信息披露，促进与各位利益相关者的对话，努力提升企业价值。

对象范围：新晃工业集团合并（含部分非合并数据）
对象期间：截至2024年3月（2023年4月~2024年3月）



价值创造的基础

除了为减少环境影响所做的努力和人力资本经营的实践内容之外，还从ESG的角度介绍了本公司在可持续发展方面的努力，包括关于本公司治理的外部董事致辞。

- 47 新晃集团的可持续发展
- 48 环境
- 50 社会
- 55 治理
- 59 风险管理
- 60 合规
- 61 董事介绍
- 63 外部董事致辞



企业信息

- 65 11年合并财务摘要
- 67 股份情况/公司概况
- 68 网络

预期相关的注意事项

本报告书的记载内容中非历史事实的部分，是有关未来的预期及基于计划的未来预测。这些未来预测包含风险和不确定性因素等，实际成果和业绩等可能与所述预期有所不同。

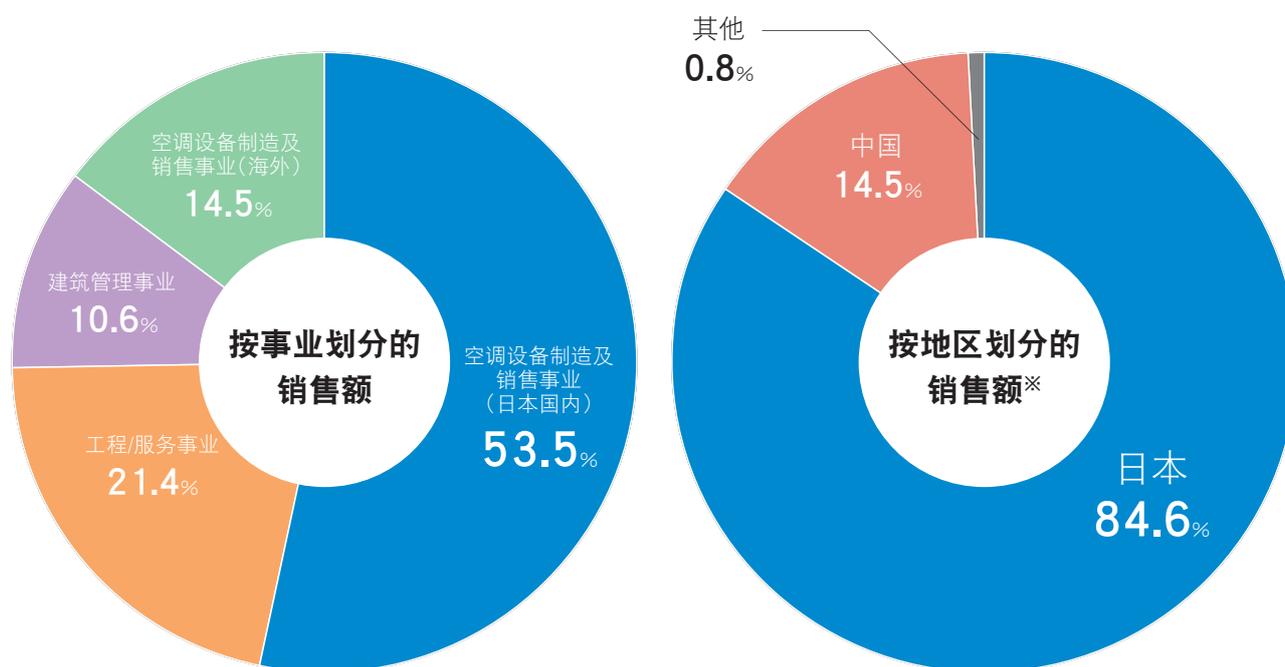
参考指南

IFRS财团 国际综合报告框架
经济产业省 价值协创指南2.0

At a Glance

本公司集团的经营理念是“丰富的创造力和引以为豪的品质”，通过空调设备的制造和销售、工程和服务以及建筑管理事业，专注为各位利益相关者提供普遍的“信赖和满意”。我们将以长期愿景“用空气开拓未来”为指针，继续挑战新的价值创造，以实现可持续发展的社会。

销售额构成 合并：截至2024年3月的财年为**519**亿日元



※以客户所在地为基准。

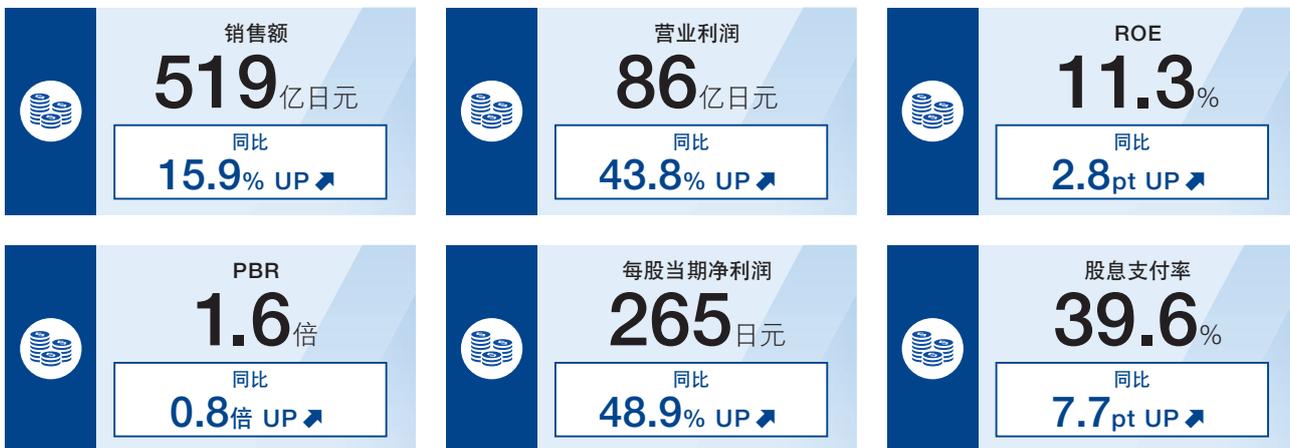
空调设备制造及销售事业
新晃工业株式会社
日本BAC株式会社
上海新晃空调设备股份有限公司
SINKO Air Conditioning (H.K.) Limited
Taiwan SINKO Kogyo Co.,Ltd

工程/服务事业
新晃ATMOS株式会社

建筑管理事业
千代田建筑管财株式会社

从数据看新晃工业

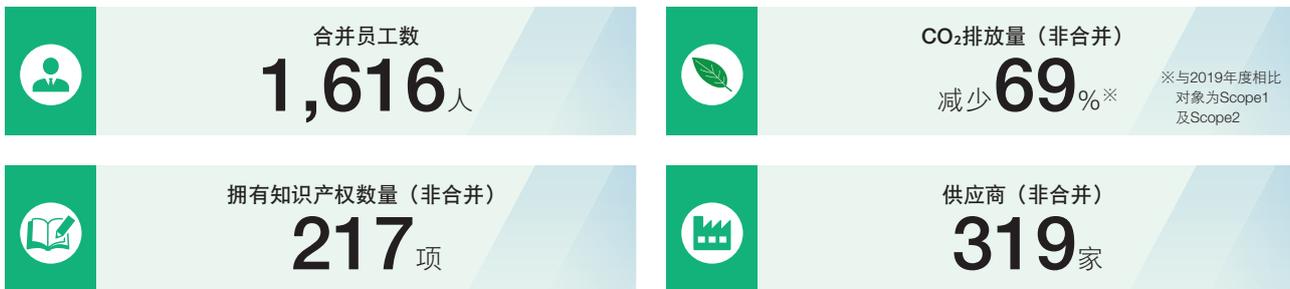
财务



事业



非财务



展示室

SINKO A/R DES/IGN STUD/O

“SINKO AIR DESIGN STUDIO”是一个体感型展示室，旨在向更多的人传达空调的魅力和最新技术。以“SWITCH！激发大家的好奇心”为理念，利用各种手段将平时看不到的空调箱理和魅力“可视化”，还可以体验到空气质量的差异。来馆参观者范围广泛，不仅包括建筑行业的人士，还包括投资者和学生等。



新晃集团的事业

作为中央空调设备的顶级制造商，为提高建筑物价值和解决社会课题做贡献

本公司集团作为中央空调设备的顶级制造商将继续引领行业。凭借长年积累的成果和知识优势，我们以空调设备制造和销售事业为核心，并将业务范围扩大至有助于提高建筑物价值和稳定运行的空调设备工程和服务、建筑管理事业等建筑物相关的各种事业。

本公司集团将积极致力于解决社会课题，通过技术革新和服务扩充，为可持续发展的社会做出贡献并提升企业价值。



空调箱 (AHU)



风机盘管机组



室外机一体型热泵空调箱Ocoogeo®



冷却塔 (混合型)



Green AHU®
新型空调箱的概念研究模型



SINKO-Direct®
客户业务的支援工具

空调设备制造及销售事业

我们始终倾听社会课题，并以紧密结合现场的一体化体系做出回应，包括从研发到设计、制造、销售，以及服务和维护体制。

为了通过多年积累的技术和服务，作为社会基础设施企业为客户提供最佳的建筑环境，从面向商业建筑、医院和办公楼的普通空调，到面向数据中心、LAB、半导体相关工厂、医药品工厂等的工业空调，我们根据建筑物的用途设计空调箱，利用先进的技术能力和灵活的应对能力，设计出适合各种建筑物的空气质量。



数据中心空调箱
DE-W型

通过内置自动控制功能彻底管理服务器机房的温度！

通过内置自动控制功能，可以让空调箱本身保持恒定的温度。此外还搭载了从主电源到应急电源的切换装置，即使在紧急情况下也可继续运行。



办公楼

我们在入口、办公室、店铺等处提供可以让所有到访建筑物的用户都能舒适度过空间，并支持建筑物的节能和高功能化。

政府大楼

更新时也能充分利用现有设备，不仅经济实惠，而且切实提高了节能性能。

文教设施

体育馆的空调和换气也可轻松施工、轻松操作，非常适合用做避难所。

医疗福利设施

我们通过保护宝贵生命的手术室用空调箱提供洁净的空气，通过病房用风机盘管机组为患者提供舒适的空气。

LAB

我们通过精密的恒温恒湿和高空气洁净度空调箱，来提供洁净的环境。

商业设施

确保室外新鲜空气充足并实现低维护。即使梅雨时室外空气条件恶劣，也能彻底除湿，提供舒适的环境。

酒店

对于适合客房的环保型风机盘管机组，我们备有丰富的产品阵容，节能且静音性优异，有助于提高客户满意度。

数据中心

通过独立控制365天彻底管理服务器温度。我们可以通过日本国内制造商独有的生产体制和令人放心的集团体制，365天提供支持。



V带张力测量



空调箱控制面板检查



轴承振动测量



设备功能维护



建筑物清洁



保安/警备

工程/服务事业

在工程/服务事业中，空调的专业人员从各个角度为现有的中央空调设备提供综合支持，并为客户提供劣化诊断、维护合同、修整工程和更新工程等的最佳方案。本公司的优势在于，对于制造商停止运行的空调设备，凭借积累的知识、经验和创意，作为团队进行应对的能力。

建筑管理事业

在建筑管理事业中，我们为建筑设施的业主及运营者提供日常管理、维护、清洁及保安管理等服务。为了维护建筑物和设施的资产价值，并为用户和居民提供舒适的环境，专业人员利用经验丰富的技能，用诚实、快速的应对能力解决问题。

新晃集团的成果

除了卓越的技术能力和灵活的应对能力外，自1950年公司设立以来，我们为国内外许多著名的建筑和设施交付了空调设备，这些成果本身正是我们新晃集团的优势。

日本国内



麻布台之丘

可以与自然和谐相处、人性化健康生活的街区。



超级计算机“富岳”
(理化学研究所)

通过解决社会课题和科学课题为日本的发展做出贡献。



国立竞技场

举办各种国内外体育赛事的竞技场。



中部国际机场
新特丽亚

中部地区的空中门户。



大阪站周边

人流熙熙攘攘的大阪门户。



阿倍野
HARUKAS

由百货店、美术馆、办公室、酒店和展望台构成的超高层大楼。

中国



上海中心大厦



首都博物馆



洲际酒店



上海浦东
国际机场



长崎市 新政府大楼

将分散在市内的九座政府大楼整合为一栋的新政府大楼。



冲绳阿利比拉 日航度假酒店

重视私密感的轻奢度假酒店。



岩手医科大学 附属医院

提供“综合医疗服务”的东北北部医疗据点。



COCONO SUSUKINO

位于札幌薄野的门户，拥有约80家店铺的综合商业设施。



JAXA H3火箭发射台



JAXA

新晃工业成为航天工业相关企业

H3火箭是新一代大型主力火箭。是作为目前正在运行的H-IIA火箭的后继者而开发的，以便日本能够继续拥有进入太空的运输手段。

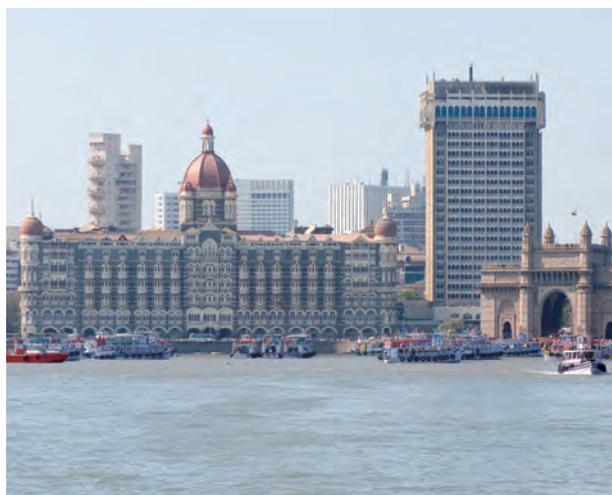
实际上本公司的空调箱也参与了H3火箭。将干燥的空气输送到整流罩内的卫星。

整流罩位于火箭的最前端，起着保护搭载其中的卫星等的作用，使其免受发射时巨大声响和振动以及飞行穿过大气层时产生的摩擦热的影响。本公司空调箱的涉猎范围已经飞越地球，扩展到了太空。

海外



Dubai

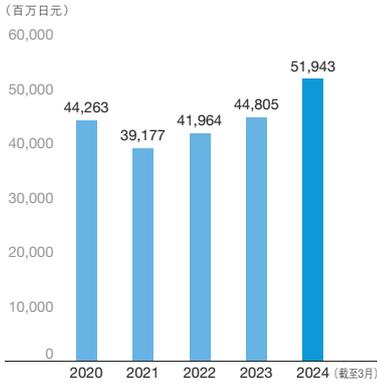


India

财务要点

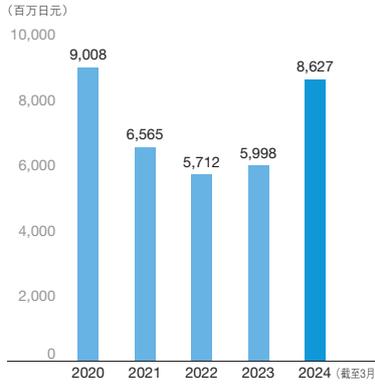
销售额

51,943 百万日元



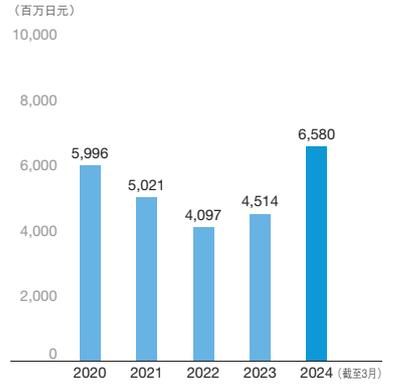
营业利润

8,627 百万日元



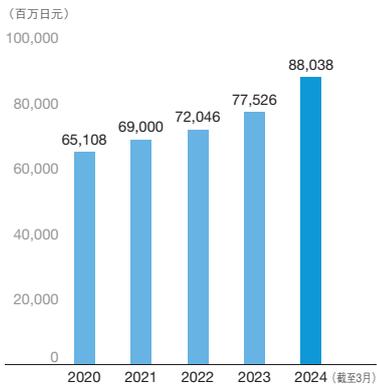
归属于母公司股东的当期净利润

6,580 百万日元



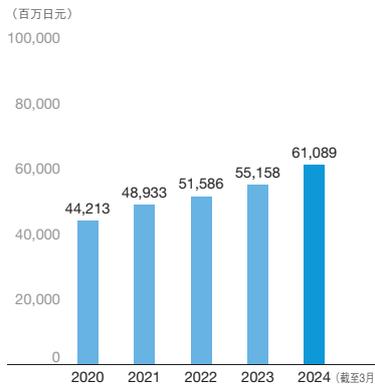
总资产

88,038 百万日元



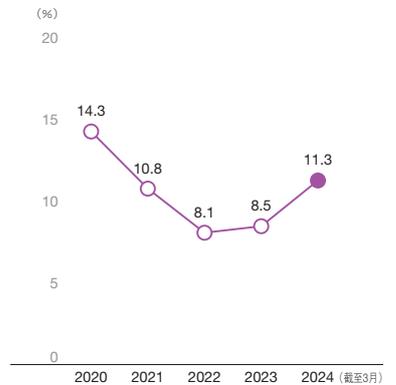
股本

61,089 百万日元



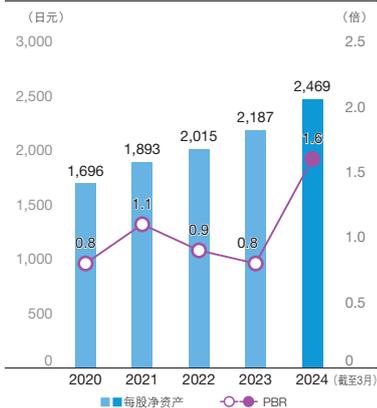
ROE

11.3%



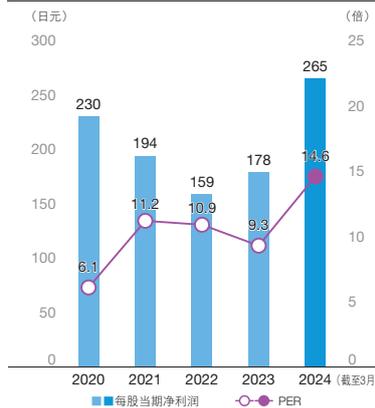
每股净资产/PBR

2,469.30 日元 1.6 倍



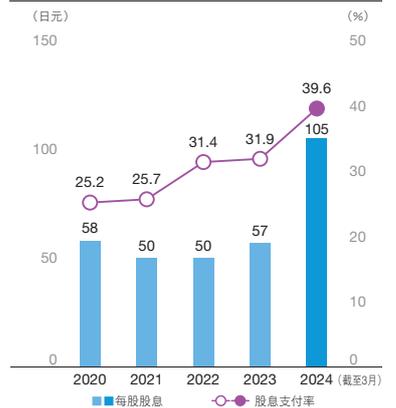
每股当期净利润/PER

265.11 日元 14.6 倍



每股股息/股息支付率

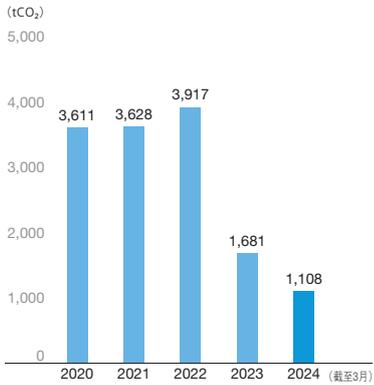
105.00 日元 39.6%



非财务要点

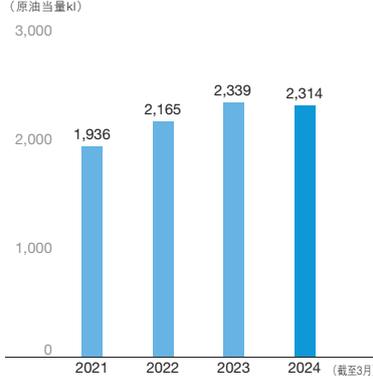
CO₂排放量（非合并）

1,108 tCO₂



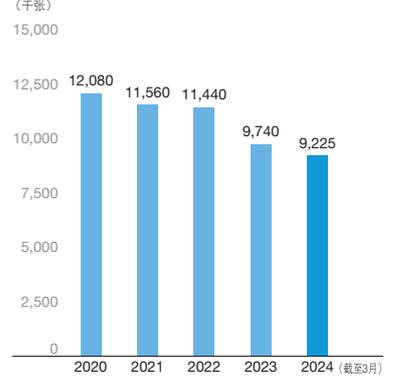
能源使用量（非合并）

2,314 原油当量kl



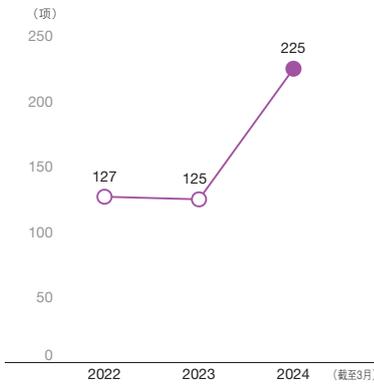
纸张使用量（非合并）

9,225 千张



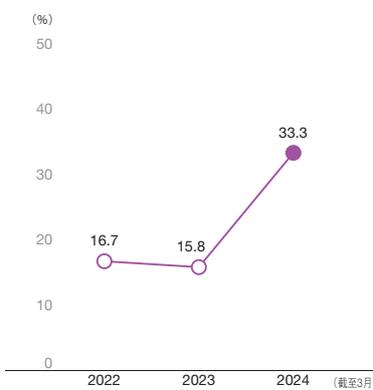
获得资格数量的变化（非合并）

225 项



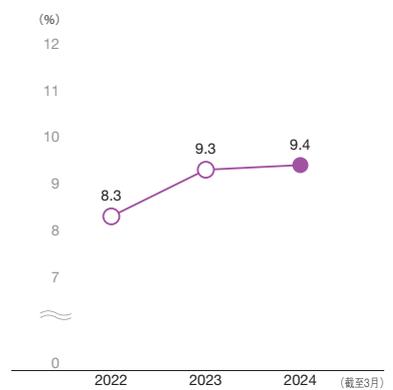
应届毕业生录用中的女性比例（非合并）

33.3%



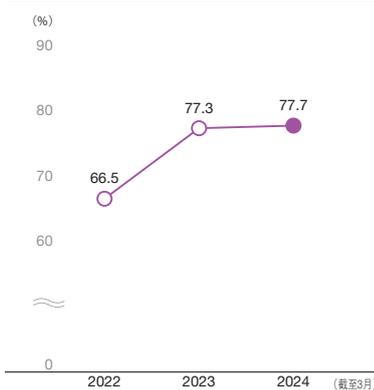
3年以内离职率（非合并）

9.4%



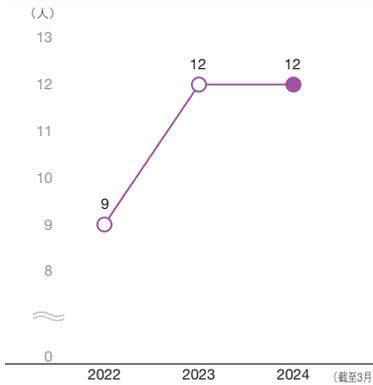
带薪休假获得率（非合并）

77.7%



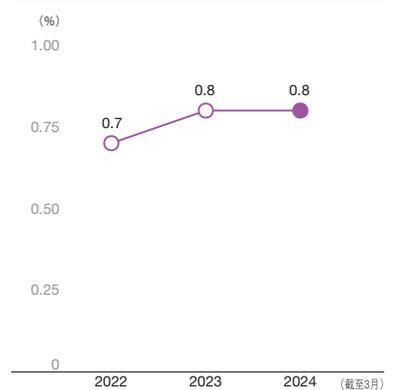
残疾人雇佣人数（非合并）

12 人



女性管理人员比例（非合并）

0.8%



新晃工业的历史

本公司集团的历史起源于藤井德义于1938（昭和13）年创立的新兴工业株式会社。由于太平洋战争的爆发，1942（昭和17）年，我们在创业仅四年后就面临着停业的困境，但在1950（昭和25）年，我们设立了新晃工业株式会社，以卓越的开发能力和灵活的应对能力为优势，作为商用空调设备的顶级制造商，我们支持了日本经济的快速增长。

即使在可持续发展成为重要关键词的现在，我们的本质仍然没有改变。我们在努力通过脱碳和节能减少环境影响的同时，认真致力于创造最佳的空气，设计空气的质量。



创始人
藤井 德义



设立时的事务所所在地大江大厦（大阪市北区绀笠町）

新晃工业的原点

创始人藤井德义于1937（昭和12）年花费约半年时间在美国各地视察空调设备，感受到日本空调未来的巨大潜力，带回了许多资料。藤井认定空调是自己的前进道路，并于次年9月与志同道合的内兄等创立了新兴工业株式会社，开始进口和销售供暖设备。

公司名称的由来

在战后动乱逐渐平息的1949（昭和24）年，藤井手边仍然留着战前在美国视察时所获得的技术和资料，他参考周围人的各项建议，自己重新恢复新兴工业的业务。藤井从与他交流颇深的株式会社三晃商会（现株式会社三晃空调）中取了“晃”这个字，于1950（昭和25）年设立了新晃工业株式会社，并就任社长。

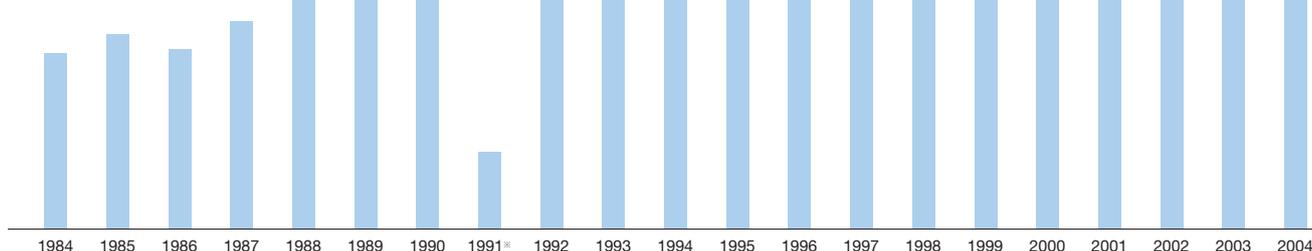
1959

设立KUROGANE工业株式会社（寝屋川工厂）

为了满足日益增长的需求等，在大阪府寝屋川市设立。建立大型空调箱及Climator生产线。

合并销售额

■ 销售额(百万日元)



※決算期从12月末变更为3月末。



秦野工厂（约1979（昭和54）年）

1965

设立新晃工业株式会社秦野工厂

在空调箱需求增加和关东地区订单增加的背景下，我们在神奈川县秦野市设立了新工厂作为独立法人，并于次年开始生产空调箱（现本公司神奈川工厂）。



岡山工厂

1981 设立新晃工业株式会社 岡山工厂

以更新生产体制为目的，在冈山县津山市设立新工厂作为独立法人。开始生产Climator（现本公司岡山工厂）。



大阪证券交易所第二部上市时的报纸广告（日本经济新闻）

1985 大阪证券交易所 第二部上市

经过数年的上市准备，公司于设立后第35年在大阪证券交易所第二部上市。2012年在大阪证券交易所第一部上市，2013年在东京证券交易所第一部上市。



上海新晃空调设备有限公司开业典礼

1987 设立上海新晃空调设备有限 公司

在未来充满希望的中国，我们与上海市工业设备安装公司合资，设立了上海新晃空调设备有限公司（现上海新晃空调设备股份有限公司）。



SINKO技术中心

2009 SINKO 技术中心开业

整合了分散在大阪市、大阪府寝屋川市和神奈川县秦野市的技术总部，作为研发据点在神奈川工厂内设置（附设展示室）。

2017 与大金工业株式会社的资本业务合作

除了进行中央空调箱相关的共同开发等外，两家公司还同意通过相互持股的方式进行资本合作，以强化相互之间的信赖关系。



SINKO AIR DESIGN STUDIO

2020 SINKO AIR DESIGN STUDIO开业

作为可通过整栋建筑物“感受、观察、学习”空调的“全建筑空调体感展示室”开业（大阪府寝屋川市）。

2020 构筑产销一体体制

为了通过整合为产销一体的组织来进一步提高业务效率并强化事业基础，我们将主要从事空调箱等销售事业的本公司与从事制造事业的新晃空调工业株式会社及另一家公司合并。

2022 转至东京证券交易所Prime市场

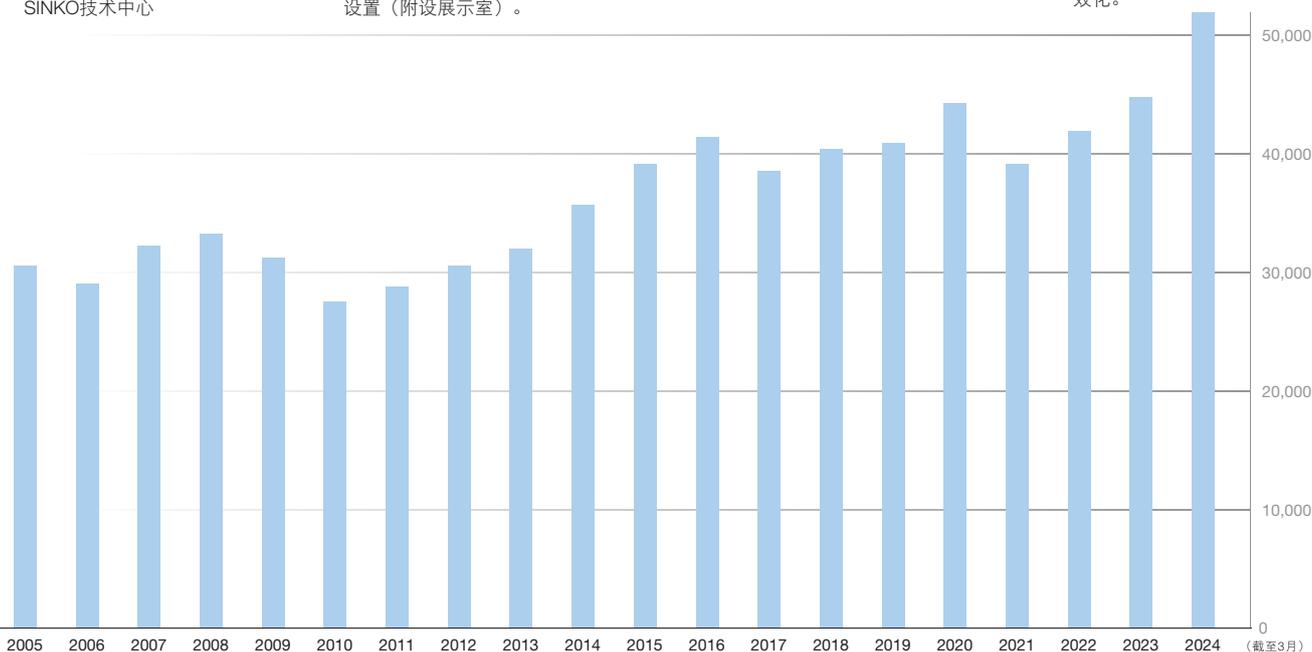
随着东京证券交易所对市场分类的修改，转至Prime市场。



综合实验楼
SINKO AIR DEVELOPMENT LAB

2024 综合实验楼：SINKO AIR DEVELOPMENT LAB开始运营

除SINKO技术中心外，综合实验楼还可以进行更先进的空调试验，以实现空调箱研发和品质管理的高端化和高效化。



长期愿景

VISION2030

用空气开拓未来

在经济环境急剧变化的现代社会，我们新晃集团认识到了为未来设定明确指针并从长期视角做出决策的重要性。基于这一认识，我们制定了“VISION 2030：用空气开拓未来”的长期愿景，以具体体现对未来的承诺。这一愿景是基于现代社会中空调的必要性及其带来的可能性。空调现已成为我们生活中必不可少的社会基础设施，我们相信提供最佳的空气是我们担负的社会使命。这一长期愿景的核心是面向2030年，灵活应对时代要求和社会变化，创造舒适繁荣的未来环境，为实现可持续发展的社会做出贡献。

本公司自1938年创业以来，作为日本商用空调箱的先驱，通过开发和提供空调技术来响应各种时代的需求，为解决社会课题做出贡献。为了将这种传统的开拓精神延续到未来，在实现VISION 2030的过程中，我们将可持续发展作为经营战略的核心，作为一家从事社会基础设施事业的企业，我们将致力于平衡对社会的贡献和对利润的追求。

三大目标

空气 01 基础设施

用空气×基础设施实现可持续发展的社会

在现代社会，空调已成为人们健康、舒适生活的必需品。另一方面，随着全球变暖、气候变化等环境问题日益严峻，全球范围内都需要努力实现碳中和。

我们作为一家通过空调解决社会课题的社会基础设施企业，以平衡舒适性和保护地球环境为目标，正在推进环境技术的研发，以期减少制造时及使用时的GHG排放量。通过这一举措，我们将推进碳中和的实现，为创建可持续发展的社会做出贡献。

空气 02 数字

用空气×数字为未来环境做出贡献

我们以本公司的DX战略核心SSA（SINKO Scalable Architecture）为基础，推进高效且有效的企业经营。该举措将加速产品开发流程，同时使单调的作业实现自动化，以应对与少子老龄化相关的劳动力不足问题。

此外还通过SSA促进转向新的工作方式并改善劳动环境的质量，以此实现所有员工工作与生活的平衡。我们的目标是让包括员工在内的每个人未来的生活都更加丰富和健康。

空气 03 挑战

用空气×挑战创造期待

为了体现“丰富的创造力和引以为豪的品质”这一经营理念，我们鼓励CHALLENGING（挑战精神），这是我们重要的价值观，努力创造能够不畏风险、不断革新、不懈挑战的职场环境。

我们还致力于成为一家不仅让员工，还能让所有利益相关者都满怀期待的企业。通过革新举措和积极挑战，我们将构筑给所有利益相关者带来感动并让每个参与者都感到自豪的企业文化。

可持续发展

本公司集团以“丰富的创造力和引以为豪的品质”为经营理念，为了实现这一理念，我们尽最大的努力为客户、社会和员工普遍提供“信赖和满意”。换句话说，这与当今世界的趋势——ESG及SDGs的目标所向如出一辙。长期愿景“用空气开拓未来”是将本公司集团才能实现的

“理想姿态”用语言表述出来，旨在快速变化的事业环境下重新认识与ESG和SDGs的关系，并实现社会和本公司集团的可持续发展。

ESG和SDGs举措

本公司集团认识到，充分考虑ESG和SDGs的经营对于企业的可持续发展至关重要，因此将可持续发展纳入经营的核心，并通过事业活动解决只有本公司集团才能解决的社会课题。在长期愿景“用空气开拓未来”的旗帜下，我们希望实现可持续发展的社会并提高本公司集团的企业价值。



环境 ENVIRONMENT

我们将“通过推进脱碳应对气候变化”看作重要的经营课题，通过事业活动及产品努力减少对环境的影响，比如开发节能性优异的产品、削减使用材料、将事业消耗电力替换为无CO₂电力等，为实现可持续发展的社会做出贡献。

■ 相关的SDGs项目



基于TCFD建议的气候相关信息披露

2022年，我们赞同气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议内容，识别风险和机遇，并通过场景分析验证战略的适应力。详情请参阅P.49及本公司官网。

社会 SOCIAL

与社会构筑良好的关系、社会的健康发展是本公司集团事业得以延续和发展的基础，因此本公司为肩负未来的年轻一代提供体验和学习的场所，并积极实施地区贡献活动、捐赠活动等。此外，我们还努力创造能让多元化员工大展身手的环境，他们是实现长期愿景的主体。

■ 相关的SDGs项目



治理 GOVERNANCE

为了通过实现长期愿景来履行社会责任，我们认识到确保经营的健全性和透明性以及迅速构筑事业体制至关重要，不断致力于强化公司治理，落实合规，强化风险管理和信息安全。

■ 相关的SDGs项目





代表董事，CEO
末永 聪

领导致辞

迈向新的商业模式， 实现“用空气开拓未来”

本公司集团作为日本国内空调箱领域的龙头企业，目前正在实践中期经营计划“move.2027”，并为实现长期愿景“VISION 2030”而推进可持续经营。在“设计空气的公司（AIR DESIGN COMPANY）”这一口号下，我们积极致力于脱碳、创造便于工作的环境和数字化等，挑战颠覆行业的传统常识。

升级营业和生产体制 摆脱劳动密集型制造业

由藤井德义于1938年创立的本公司集团，于1950年设立了新晃工业株式会社。通过发挥求知精神、开发能力和灵活的应对能力，我们作为空调箱的领军企业支持了日本的经济增长。本公司集团以新晃工业为基轴，以“创造舒适环境”为事业领域，致力于重视地球环境可持续发展的脱碳和节能，同时提供最佳的空气质量。此外，我们还从事社会基础设施事业，向国内外的办公楼、基础设施、工厂等交付各种各样的产品。

本公司集团提出了“丰富的创造力和引以为豪的品质”这一经营理念，为客户、社会和员工普遍提供“信赖和满意”。现在，基于这一企业理念，为了在环境问题和日本国内劳动人口减少等社会变化中实现可持续发展，我们正在大幅调转经营航向，从劳动密集型制造业向新的商业模式升级。从提供符合时代需求的产品来贡献社会的传统方式，转变为通过本公司集团的业务本身来助力解决社会课题的方式，是我们的一大目标。

例如，空调箱是根据建筑物设计和制造的。即使在同一栋建筑物内，由于安装的楼层、方向和用途不同，所需的规格就不同，因此需要对每台设备逐一进行洽谈、

设计和制造，这种复杂的业务流程是阻碍DX化的重要因素。此外，生产量和出货时间会受到交货地工程状况的影响，难以计划生产，无法摆脱劳动密集型制造业，这也是一大课题。

自就任社长以来，为了让这种一品一样的体制不会成为未来增长的枷锁，我致力于通过DX化和产品组合重组来改进生产体制，同时通过价值链措施推进成长战略。为了践行这一目标，我们制定了新中期经营计划“move.2027”，并在事业战略、财务战略和非财务战略中明确表明了其内容。

通过DX解决各种课题 确立革新的空调箱生产方式

为通过DX化解决空调箱制造商的普遍课题，本公司集团于2020年启动了“SIMA (SINKO Innovative Manufacturing of AHU) 项目”，旨在确立领先于行业的新业务体系。其目的是构筑一个系统，通过整合分散在各个部门的数据并将先进的专业知识数字化，来提升业务流程的效率并提高生产力。利用AI、3D CAD、工业机器人和自动导向车 (AGV) 等技术，我们将提高从营业现场的洽谈到制造业上游工序的设计、成本估算、制造和售后服务的效率。此外，通过部件标准化和流水线生产方式的引入，转变为即使在需要个别定制的制造中也能提高效率的体制也是我们的目标。

SIMA项目由设计、制造、营业和售后服务这四个阶段构成。通过在设计阶段将详细的需求规格转换为数据，在制造过程中反映各个装配负载，从而制定生产计划。能够做到这一点不仅可以平衡生产繁忙期并优化人员配置，而且还可以让营业人员根据最新的筹备情况调整到客户期望的交期。此外，通过积累这些信息，我们不仅可以开展数字营销，还可以提供新型维护服务等，在公司内外创造多样的价值。其中，由于营业职位作为与客户的接触点最为重要，因此我们设立了新的营业统括总部，并引入了“期待人才项目”，以期提高能够有效利用DX的营业技能。

并且，自2023年起，SIMA项目将该功能与数字分析技术相结合，升级为实现新产品开发和生产体制的SSA (SINKO Scalable Architecture)。通过数字分析，现在可以进行冷风或暖风的流动、送风机转动时地板的振动、地震发生时结构的摇晃等各种模拟，从而可以做出更先进的建议和风险分析。目前，3D CAD系统正在逐步进入实现阶段，未来将把传统的设计信息、制造指示、定制所需的知识等数字化，实现从洽谈阶段到生产

的业务一体化，以期确立革新的空调箱生产方式。

随着从SIMA到SSA的发展，我们创造了利用AI的“生产预约系统”、用户可以从本公司的产品数据库中搜索图纸的“SINKO-Direct[®]”、能够从产品主体上的二维码访问维护信息的“SINKO扫描维护[®]”等各种创新。

基于DX化的一系列系统构筑预计到2029年完成。为了持续确保系统工程师，我们预计于2026年4月在技术类大学散布的长崎县长崎市开设公司内部系统开发据点“SINKO系统开发中心长崎基地”，并计划在之后的5年雇佣17名员工。

迈向升级价值链的“加速阶段” 强化五大重点领域的销售措施

中期经营计划“move.2027”被定位为更新集团所有公司价值链的“加速阶段”。我们将空调箱市场分为①大型建筑空调、②工业空调、③数据中心、④更新项目、⑤独立空调这五大重点领域，并根据各自的目标推进销售战略。各领域都有不同的市场特性和技术要求，但本公司今后也将利用多年来积累的专业知识强化应对方案。

在日本国内市场，各行各业都出现了制造据点回归的动向，尤其是对工业空调和数据中心的投资有所增加。本公司集团也抓住了这一趋势，强化了工业空调和数据中心的销售措施，并且扩大了空调工程，结果销售额和营业利润大幅增长，前中期经营计划得以提前一年达成。在满足数据中心需求方面取得了长足进步的是集团企业日本BAC株式会社的大型冷却塔。大型冷却塔正在成为冷却高性能芯片等高温服务器的主流，该公司已上调截至2027年3月的销售目标，并努力进一步增强人才储备和建设展览/训练设施。我们的方针是，通过在大阪府寝屋川市的空调体感展示室“SINKO AIR DESIGN STUDIO”展示实际设备，并在神奈川工厂内的“综合实验楼”进行多种环境下的性能试验，应对日益复杂的需求，同时进一步提高这一领域的增长潜力。

营造鼓励活跃和成长的环境， 以期持续提升企业价值

考虑到东京证券交易所公布的“为实现关注资本成本和股价的经营而采取的应对措施”，我们制定了经营方针和经营指标，以期持续提升企业价值。为了应对制造业回归日本国内和现场的大规模化，需要在设备的大型化、开展营业、制造工时、物流方面下功夫。此外，为

了让本公司集团走上成长轨道，需要在改善职场环境、DX投资、人力投资、提高性能、自动化分科会、工厂扩建等方面进行投资。由于这些课题需要长时间持续应对，因此我们于2023年11月制定了长期愿景“VISION 2030”。在“用空气开拓未来”的口号下，我们提出了“用空气×基础设施实现可持续发展的社会”“用空气×数字为未来环境做出贡献”“用空气×挑战创造期待”这样的未来愿景。

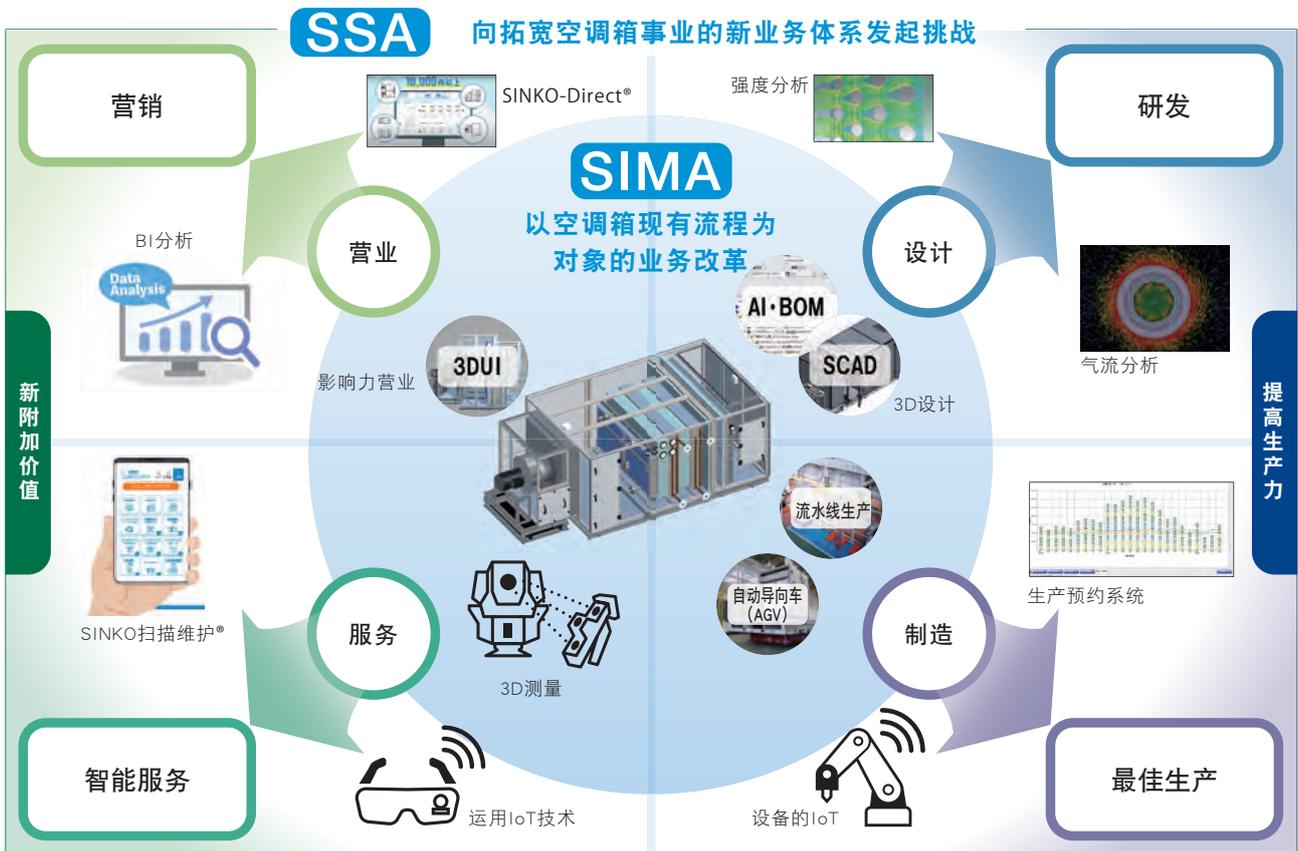
在现行的新中期经营计划中，财务战略以ROE 10%以上/PBR 1倍以上为目标，推进考虑资本成本和资本回报率的经营，并计划让本公司集团走上成长轨道。作为非财务战略，我们将致力于培养挑战新市场的干部人才，以及培养通过识别气候变化和数字化等环境变化，利用专业知识持续应对挑战的干部人才。我们的目标是，成为让集团各公司员工以积极的态度孕育新的创意和智慧、积累成功体验、在期待中成长的集团。

俗话说“企业在制造产品之前，必先培养人才”，我非常重视培养能够适应时代变化、担负企业未来的人才。例如，我们为不同对象量身定制了各种课程，包括派遣中坚和年轻员工到欧美视察，进行吸收广泛知识的体验型人才培养，让管理人员参加经营培训学校，为外



籍员工提供日语学习机会，进行学习型人才培养等。

与此同时，我们也致力于构筑多元化人才得以蓬勃发展的职场环境。管理层走访日本全国的据点举行座谈会，落实年轻员工的创意，设置多元化推进委员会，努力实现便于工作的环境。今后两年我们将巩固这些措施，通过提高员工敬业度、改善工作方式、理解多样性等来促进人力资本经营。



为了设计需要的空气

我于1984年加入公司，主要在日本全国各地积累营业经验。本公司的营业职位需要了解每一台空调箱的具体洽谈、设计和制造的详细知识，这也是本公司集团业务繁杂性的原因。工业空调和建筑空调的处理速度、规格和风险不同，要学会应对各种客户的营业，平均需要7年的实务经验。工作的学习存在个体差异，并且随着年龄的增长并不总是能够做到，所以我觉得有必要开发一个营业数据库。从人才培养的视角出发，我们一直在推进任何人都易于使用的BI工具化，经营数据的精度大幅提高。从这个经验中，我感到为了让各种员工发挥积极作用，升级“机制”非常重要。

我相信，本公司集团目前正在进行的DX化也是在劳动人口减少的过程中，能让所有员工在为客户和社会做出贡献的同时感到活跃和成长的“机制创建”。我们能提供的价值本质是“设计空气”。空气质量要求因用途而异，例如在设施或建筑物中工作或购物的人、存放在其中的文化财产和制造的产品、发热的服务器等。针对不同的空气质量需求提供最佳的空气质量正是本公司的事业本质。

以同样的态度对待气候变化等地球环境问题十分重要。空调箱使用天然冷媒冷水和热水，而不是全球增温潜势较高的氟利昂气体。我们正在推进将使用氟利昂气体的热泵空调箱转换为不易导致全球变暖的制冷剂，我

们认识到持续追求设施和建筑物环境性能的提高是一项重要使命。为实现碳中和，本公司集团追求节能性，将新型风机最大静压效率提升约14%，换热器热交换效率提升约15%，这大大有助于削减空调设备的耗电量（与本公司其他产品相比）。此外，我们还在制造过程中推进削减焊接、采用可回收材料等可持续举措。

我们相信，今后通过SSA开发的产品也会因这一理念而进一步提高行业领先的性能、产品力和高品质。这应该在“健康的竞争社会”中发挥重要作用。为了今后的可持续发展和为社会做出贡献，我们将继续推进各项措施。我们将一如既往地重视与各位客户和利益相关者的关系，努力建设更美好的未来。



财务负责董事致辞

我们将实践考虑
资本成本和资本回报率，
走上新成长轨道的
财务战略。

代表董事，副社长兼CFO

青田 德治



大幅强化股东回报并
大胆重组负债和资本

前中期经营计划“move.2025”提前一年实现了销售额520亿日元、营业利润75亿日元的目标，2023年11月发表了新的中期经营计划“move.2027”。建筑行业受新冠疫情、俄乌冲突、日元贬值等因素影响，制造业据点回归日本，数据中心建设蓬勃发展，需求持续上升。即使受到新冠疫情以后原材料价格上涨的影响，价格转嫁得到理解的情况仍在继续，2024年5月，我们将现行中期计划的目标进行了上调，到最终年度2027年3月的合并销售额将增加40亿日元，达到600亿日元，营业利润将增加14亿日元，达到100亿日元。

提前一年发表现行中期计划的另一个理由是，响应东京证交所于2023年3月提出的“为实现关注资本成本和股价的经营而采取的应对措施”。到目前为止，本公司一直将全体员工容易理解的营业利润置于经营目标的中心，并没有将资本成本、PBR和ROE放在方针的首位，PBR一直处于低于1倍的状态。在现行的中期计划

中，作为财务战略，我们以合并营业利润为基础，以ROE 10%以上/PBR 1倍以上为目标，推进考虑资本成本和资本回报率的经营，实践让本公司集团走上新成长轨道的计划，同时重视与市场的对话。

我们推进股东回报的大幅强化和对负债/资本的大胆重组，并设定了股息支付率50%和DOE不低于3.5%的目标。为了实现1倍以上的PBR，我们将努力提高ROE并降低股东资本成本。为了提高ROE，要进行利润的持续提升和资本的大胆重组。我们计划在大约5年内实施100亿日元规模的股票回购，回购资金将通过公司债或借款来筹集。

此外，外资比例呈逐年上升趋势，目前已超过25%。本公司集团的事业是B to B，由于在日本国内是小众领域的事业，对外国投资者来说特别难以理解，因此我们推进用英文发布中期计划等，以促进他们对本公司集团事业的理解。此外，我们还愿意采取措施，通过邀请各位股东和机构投资者参观空调体感型展示室“SINKO AIR DESIGN STUDIO”和神奈川工厂内的“综合实验楼”等，创造与之对话的机会等，让他们加深理解。

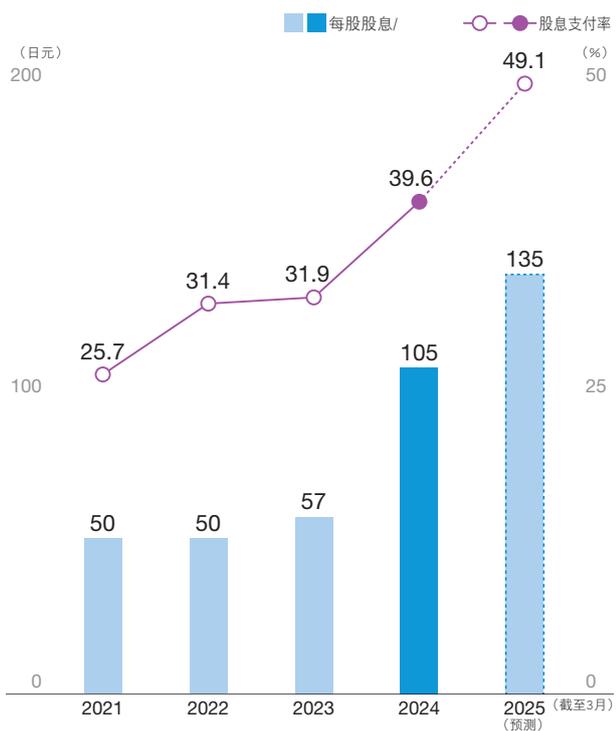
通过积极的战略投资 扩大成长领域的利润

为了摆脱劳动密集型制造业，本公司集团目前正在实践业务的DX化、创造便于工作的环境等各种改革。为此，我们正在积极投资系统和设备。支撑企业价值的是可持续发展的实现。目前事业环境一帆风顺，定期都有更新项目作为稳定需求，自创业以来，我们一直作为日本国内的顶级制造商，在商用空调箱领域持续处于行业领先地位。过去，本公司的优势在于一品一样的接单生产和细致灵活的应对能力，但在日本国内劳动人口减少的背景下，我们不禁对原有体制的未来感到非常担忧，因此，我们在2020年将作为全资子公司的制造部门合并到本公司内，并致力于制造现场的DX化和营业的变革等各种课题。

本公司集团关注的大型建筑空调、工业空调、数据中心、更新项目和独立空调这五大重点目标的需求今后预计会有所增长。在市场持续扩张的时期，为了永久实现本公司集团“为客户、社会和员工普遍提供‘信赖’和‘满意’”的愿景，需要进行各种改进。为了全方位提升并维持业绩、产品、员工和经营的质量，即持续提升企业价值，除了比以往更加稳定持续地进行研发、对系统和人力资本进行投资外，在现行中期计划期间，我们将重点开展对成长领域的投资。这项战略投资将导致成

长领域的利润扩大。此外，我们还将推进现有事业生产力的提高及产能的增强等。在努力优化生产现场等工厂运营的同时，还需要投资便于工作的环境建设。就具体的战略投资额而言，我们计划在成长领域和新事业上投资48亿日元，在现有事业的基础强化上投资87亿日元，三年内总计投资135亿日元。投资内容预计包括用于增强产能的65亿日元、用于SIMA开发的9亿日元、用于设备投资的8亿日元以及用于成长领域的投资限额18亿日元。

为了继续致力于进一步提升企业价值，保持新晃工业的强项非常重要。我相信，不仅是业绩，员工在面对工作时的成就感、产品质量的提高、经营质量的提升，都与本公司的评价息息相关，事关所有利益相关者的幸福。中期经营计划“move.2027”中实践的措施也是基于这一理念。我们的目标是在应对时代变化的同时，实现面向未来的成长。



2025年3月~2029年3月

股票回购

上限 **100** 亿日元 / **500** 万股



2024年3月面向股东和机构投资者举行的设施参观会

价值创造流程



长期愿景 用空气 开拓未来

P13 ▶

OUTCOME

经济价值 截至2027年3月的年度目标

- 合并销售额 **600** 亿日元
- 合并营业利润 **100** 亿日元
- ROE **10%**以上
- 股息支付率 **50%**
- DOE **3.5%**(下限)
- PBR **1** 倍以上

创造社会价值

(为利益相关者提供的价值)

- 客户 通过环境性能和稳定运行服务提供信赖和满意
- 股东/投资者 通过强化利润回报和审查资本结构来提升企业价值
- 员工 通过培养人才和尊重多样性培育勇于挑战的企业文化
- 供应商 与遵守公平交易的合作伙伴共存共荣
- 地区社会 通过清扫活动、参观工厂等交流，为地区振兴做出贡献

OUTPUT

空调设备/系统



空调箱



热泵空调箱



风机盘管机组



数据中心空调箱



冷却塔

工程/服务

建筑管理/清扫

研发

设计

DX战略
SSA

事业流程

P25-26 ▶

P27-34 ▶

非财务战略

推进以ESG为轴的非财务战略

G

- 适当的治理和信息披露
- 强化风险管理
- 遵守合规

外部环境

社会课题

现代社会面临的社会课题是广泛的。采取措施应对气候变化、实现脱碳社会是当务之急，需要平衡节能和居住空间的舒适性，提供支撑先进产业的高级生产环境，确保稳定的运行，同时提供安全且便于工作的劳动环境，并维护和更新在高速增长长期建造的建筑物和设备。建筑行业被迫应对被称为“2024年问题”的工作方式改革，提供有助于提高现场作业生产力的产品至关重要。此外，防疫和灾害时安全的避难所环境建设也是重要的社会课题。这些是与我们生活和社会可持续发展深

切相关的课题，需要尽快解决。

本公司集团将以这些社会课题为出发点，努力通过事业层面及企业活动整体层面予以解决。基于可持续发展目标（SDGs）和ESG的理念，我们通过解决社会课题创造新价值，为更美好的未来做出贡献。



市场环境

随着工业回归日本国内的大潮流，以工厂、研究设施、数据中心等的工业空调为中心，预计需求仍将保持强劲。特别是，由于数字化和AI技术的发展，全球的大型平台公司正在计划增设数据中心。本公司集团将重点致力于需要强大能力和稳定运行的数据中心，作为可以发挥我们优势的有前景的目标。此外，由于重视引入室外空气，热泵空调市场正在经历显著增长，高速增长长期交付的空调设备的更新需求也日益增加。从中长期来看，随着氢和可再生能源使用的扩大，冷却和蓄热的需

求预计将有所增加。

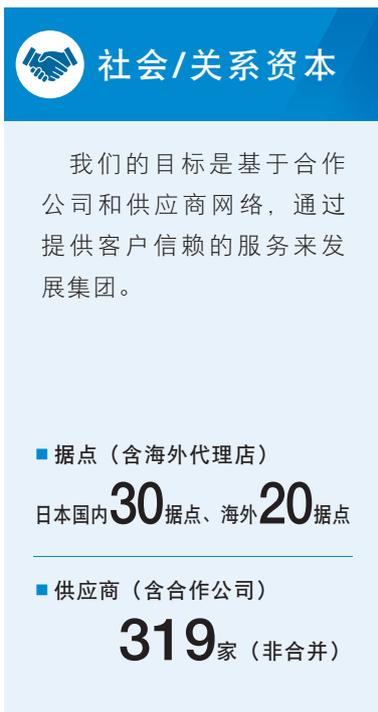
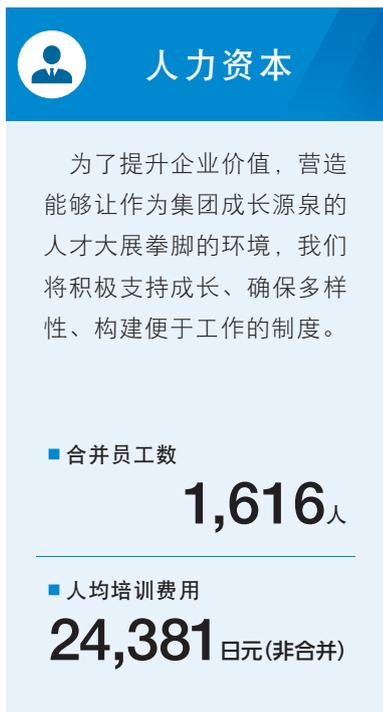
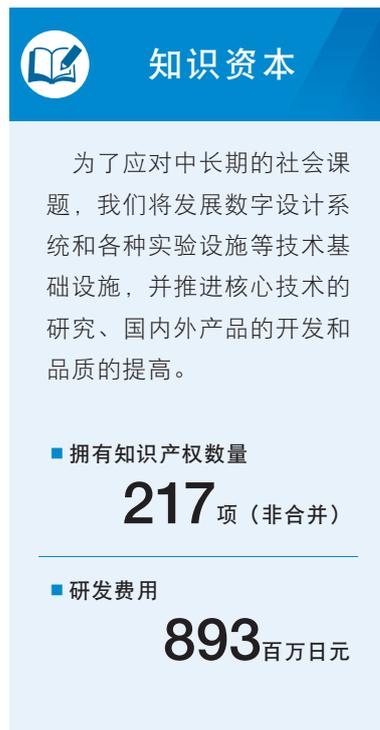
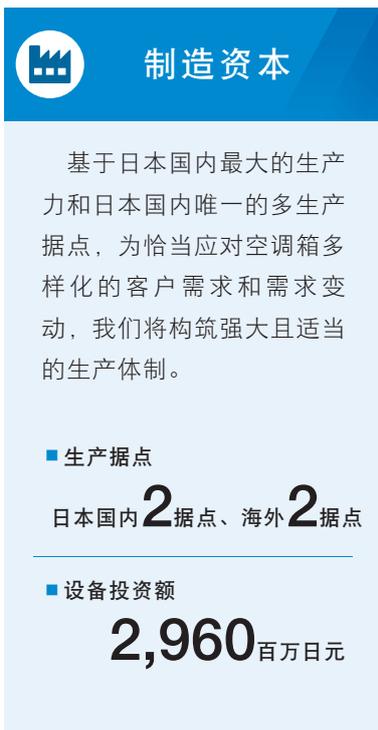
另一方面，尽管全球通胀和资源、原材料价格飙升的风险仍然存在不确定性，但我认为从2024年度开始的建筑业和物流业工作方式改革法规，将为该行业的需求和事业环境带来一定的变化。在这种市场环境下，本公司集团将推进最大限度利用价值链的战略，灵活应对多样化需求和市场变动，以期实现可持续增长。



新晃工业的资本

新晃集团自1938年创业以来，积累了与“创造舒适环境”这一事业领域相关的各种资本，为社会和产业的发展做出了贡献。我们的目标是将迄今为止积累的资本有机地结合起来，将其作为价值创造的源泉，提高可持续的企业价值。

经营资本（截至2024年3月）



事业流程

本公司集团确立了紧密结合现场的一体化体系，包括从研发到满足客户需求的定制设计、制造、销售，以及充实的服务和维护体制。

以深厚的知识和经验为后盾，只有顶级制造商才具备的高可靠性事业流程，如今仍在通过包括数字化在内的业务改革不断进化。我们提高效率 and 品质、强化事业基础、打磨能够迅速响应市场动向的体制，以期进一步提升企业价值。

PROCESS

研发

设计

制造

销售

服务



| 设计

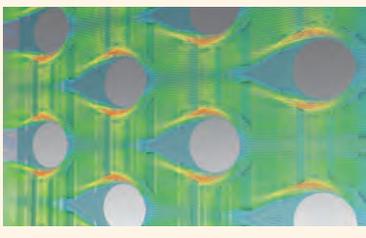
我们承担从接单到生产设计的一系列业务，基于长年的经验和丰硕的成果，为满足客户的细节要求和建筑物的特性，凭借灵活先进的技术能力提出最合适的空调设备方案，同时，我们还努力实现重视环保和节能的可持续设计。

此外，为了应对时代的变化，我们融入了3D CAD和AI等尖端技术的DX，实现了革新的空调箱设计。我们融合尖端技术和丰硕的成果，为客户提供最好的服务。

生产总部
技术统括部第3部 主任 大迫 彩乃



设计

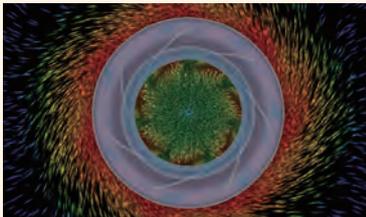


| 研发

除了积累的技术知识和技能外，我们还借助利用各种CAE技术等数字运用大纲“SSA (SINKO Scalable Architecture)”实现高效流程，以此进行空调设备的核心技术研发和产品开发。我们将与设计、制造、销售和服务各部门协调，满足国内外的广泛需求，并通过技术和产品为提高事业的发展性、盈利性和减少环境影响做出贡献。

技术总部第一技术中心
研究开发部 部长代理

上田 和成



基于SSA的研发



研发

制造



制造

本公司的制造部门在公司内制造从空调箱体到核心部的大部分部件。这一特征使我们能够毫不妥协地在产品中反映多种多样的客户需求。此外，通过最大限度地减少生产工序间的在制品量，我们实现了生产周期的缩短。这使我们能够在客户需要的时机切实地交付产品。

生产总部
制造统括部 统括部长 **黑濑 崇**



销售



销售

本公司的优势在于能够与客户构筑牢固信赖关系的直销体制，我们熟知客户所需的功能、性能和外围系统，利用本公司持有的技术和服务提出最佳的解决方案，并进行客户支持。

我们通过日积月累的丰富交付经验、只有专业制造商才能提供的满足需求的最佳设计以及应对各种情况的能力，赢得了客户的信赖。

能够在发生问题时迅速提供一站式支持也是本公司集团的一大优势。

营业统括总部 大阪分公司
外部销售 **船田 昌美**



服务



服务

我们通过对交付现场的空调设备提供定期检查和预防性维护，来确保空调系统的高效性和耐久性。此外，当发生问题时我们会迅速应对，充分利用最新技术和常年培育的专业知识解决问题。我们灵活响应客户需求，提供安心舒适的空调环境，同时反馈现场客户的声，提高各业务流程的品质。

新晃ATMOS株式会社 大阪分公司
营业技术1部 课长 **松浦 隆**



“move.2027” 的目标

“move.2027”是一个“加速阶段”，通过价值链来更新前中期经营计划“move.2025”所推进的事业基础，基于长期愿景“用空气开拓未来”，通过“以最高性能的空气箱继续引领行业”“实现提升企业价值的资

本成本经营”“ESG的进一步推进和深化”，提升企业价值，并实现可持续发展。

该举措的要点如下。



业绩数值目标

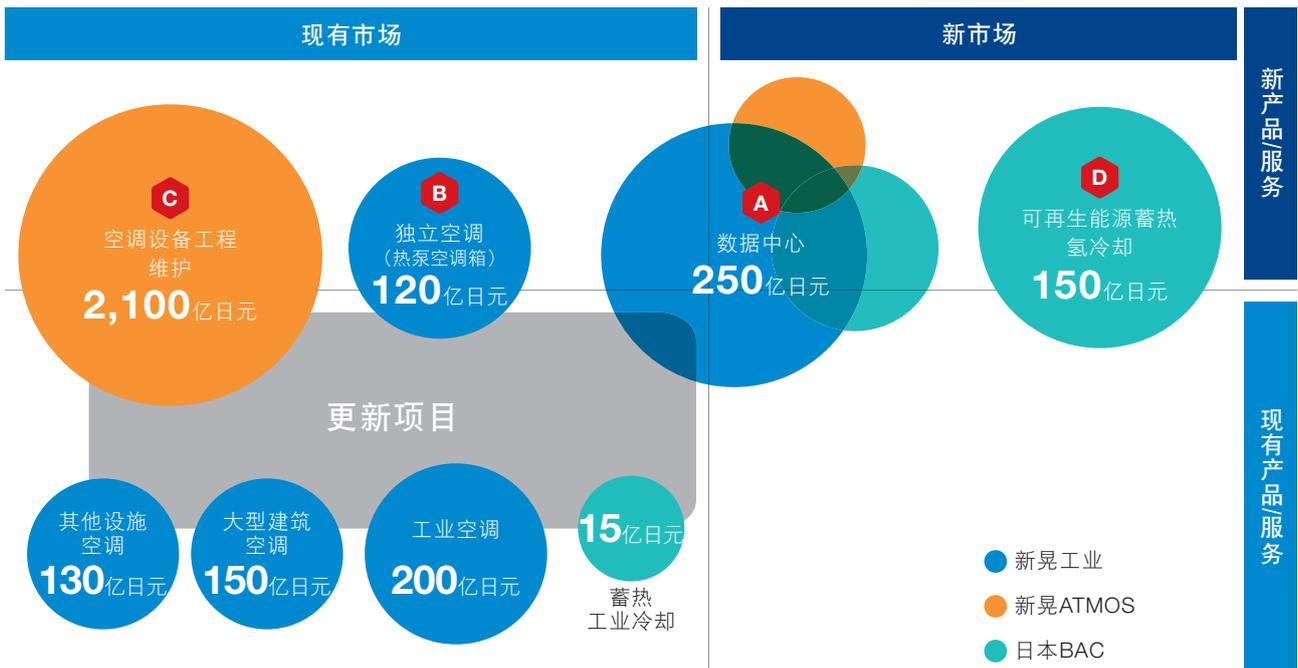
股东回报目标

截至2023年3月的结果		截至2027年3月的年度目标	
合并销售额	448 亿日元	▶	600 亿日元
ROE	8.5 %	▶	10.0 %以上
股息支付率	31.9 %	▶	50.0 %
DOE	2.7 %	▶	3.5 % (下限)

目标市场

本公司将日本国内空调箱市场分为五大重点领域，并制定适合各个目标的销售战略。这五大重点领域是大型建筑空调、工业空调、数据中心、更新项目和独立空调。每个目标都有固有的市场特性和不同的技术要求，但我们将利用本公司培养的专业知识，对这五大领域进行全方位的研究。

日本国内空调相关市场规模矩阵（截至2027年3月的预计规模）



A 数据中心

在近年来AI技术大幅升级、服务云端化、5G以后通信量增加的背景下，日本国内市场对数据中心的建设需求不断增加。特别是，以生成式AI的出现为契机，业界计划积极投资超大规模的数据中心，预计今后中长期将持续增加。

本公司的主力产品空调箱适合以大风量处理大的热负荷，而且集团公司日本BAC株式会社运营的大型冷却塔也作为数据中心的热源使用，我们正在推进将其应用于服务器的风冷和液冷用途。此外，我们还通过提供24小时稳定运行的品质和迅速的日本国内服务体制等利用本公司集团价值链的可靠性价值，推进许多超大规模数据中心的采用。

为了在2027年3月达成55亿日元的销售目标，我们还推进人才增强和神奈川工厂内实验设施及实际设备展示设施的建设。

B 独立空调

属于独立空调的热泵空调箱，由于是一体式地提供热源，因此在设计的简易性和安装工程的便利性方面具有较高的价值，主要适用于中小规模建筑物的空调和局部的空调。近年来，虽然使用全球增温潜势（GWP）较高的氟利昂气体的热泵空调箱已受到环境法规的约束，但今后我们通过将其转变为环境友好度较高的新冷媒，将在保持传统优势的同时提升其价值。

热泵空调箱是开拓中小建筑物市场的战略产品，我们将结合本公司在空调箱领域积累的专业知识，挑战产品开发和销售强化。根据这一目标，我们计划将现在20亿日元规模的销售额到2027年3月增加到30亿日元。

其中，我们确定了**A** 数据中心、**B** 独立空调、**C** 空调设备工程与维护、**D** 可再生能源蓄热和氢冷却作为成长领域的目标。各目标的假设市场规模及经营战略如下。

集团市场战略的目标							
集团市场战略主要主题	主要参与者			市场规模 (2026年度)	集团销售额		集团的目标
	新晃工业	新晃ATMOS	日本BAC		截至2023年3月的结果	截至2027年3月的年度目标	
A 数据中心	○	○	○	250亿日元	20亿日元	▶55亿日元	<ul style="list-style-type: none"> •利用本公司集团的价值链，整体提供产品+服务的解决方案 •提供稳定运行和环境价值
B 独立空调	○	○		120亿日元	20亿日元	▶30亿日元	<ul style="list-style-type: none"> •Ocoogeo®（一体型热泵空调箱） •开发和销售支持低GWP新冷媒的热泵空调箱
C 空调设备工程维护	○	○		2,100亿日元	100亿日元	▶126亿日元	<ul style="list-style-type: none"> •积极扩充服务包和定期检查包等工程的下游 •扩大与空调箱维护更新相关的电气工程
D 可再生能源蓄热氢冷却			○	150亿日元	-	▶7亿日元	<ul style="list-style-type: none"> •可再生能源蓄热系统 •开拓制氢工序等高规格冷却系统的市场

因新市场和新产品领域扩大而实现的增收额



C 空调设备工程/维护

空调箱、热泵空调箱等空调设备的安装工程、维护工程、保养等会影响作为建筑物重要要素的空调的功能，因此需要产品知识、工程技术、安全管理等先进的专业知识和现场经验。近年来，在建筑市场扩大和更新需求增加的背景下，空调设备工程和维护规模不断增大，时常处于人手不足的状态。尽管该领域的人才录用和培养是一大课题，但我们相信这是有望实现高盈利增长的市场。

我们的目标是通过强化工作方式改革和员工支持、提高员工敬业度来推进人才的确保和培养，并增加利润。根据这一目标，我们计划将现在110亿日元规模的销售额到2027年3月增加到126亿日元。

D 可再生能源蓄热/氢冷却

太阳能、风力、地热、中小水力、生物质等可再生能源是不排放温室气体、有助于能源安全保障的日本国产能源，但存在发电时间和发电量稳定性的课题。日本BAC株式会社的产品冰蓄热，可以用冷热的形式维持剩余电力，因此具有利用可再生能源稳定发电的功能。对于今后有望扩大的可再生能源市场，我们将强化蓄热设备的销售，向占领新市场发起挑战。

此外，对于有望成为实现绿色能源循环社会媒介的氢，在氢的生成、运输和储藏过程中，预计会有需要使用本公司集团产品的冷却需求，因此我们要强化销售活动。本目标为长期目标，我们将致力于创造新事业。

事业战略

利用价值链扩大成长领域并深耕现有事业



事业战略的主轴是通过最高性能的产品和长年积累的专业知识持续为客户创造价值，利用价值链扩大成长领域并深耕现有事业。

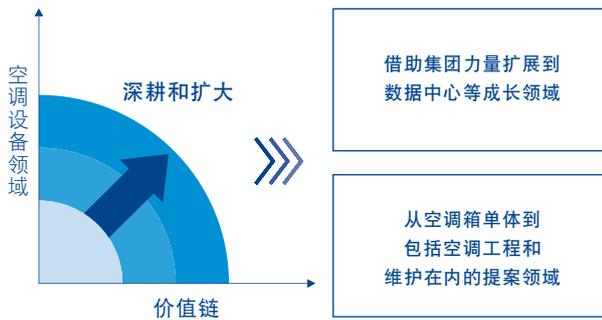
我们的目标是关注价值链经营并利用集团力量，强化数据中心这一成长领域和现有的空调工程和维护保养等。此外，通过利用数字化，我们将增加与客户的新接触点，并努力提供新价值。

在日本国内市场，主力的空调箱销售将围绕五大重点目标，通过影响力营业等增强吸引力，确立不可撼动的No.1地位，努力开拓满足多样化需求的市场。

对于中国市场，我们将开拓新事业“医疗设施洁净室设计施工”，挑战从空调制造商向空调综合企业的进化。

我们将旨在将制造、销售、产品开发等事业数字化的“SSA (SINKO Scalable Architecture)”作为事业理念，以期在各个方面创造价值。

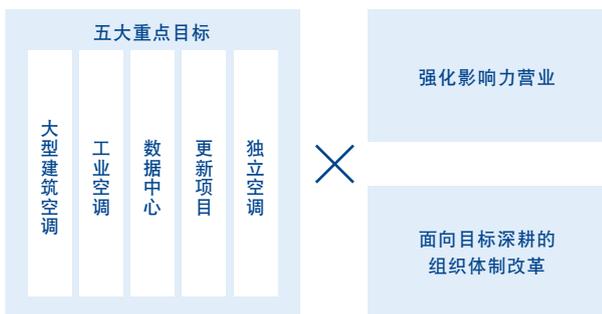
1 发挥集团力量的一体型提案



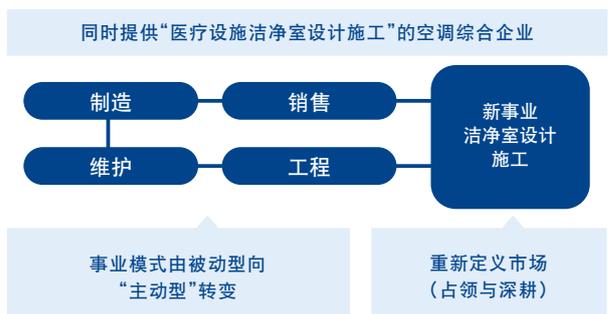
2 通过利用数字化促进集团协作



3 在空调箱领域确立No.1地位 (日本国内市场)



4 从空调制造商进化为空调综合企业 (中国市场)



5 追求基于SSA的No.1开发体制~为碳中和做出贡献

作为长年的行业顶尖企业，本公司今后也将以性能No.1的核心部件为基础，推进可以在企业成长和社会贡献两条轴上追求No.1的产品开发。

核心部件开发

新型插入风机开发
面向大众市场为具备业界最高水准效率的风机扩充产品阵容。
减少制造时的CO₂排放量和运行时的功耗。

新型盘管开发
我们开发了与传统产品相比提高了热交换效率的新型盘管。
除了有助于空调箱的小型化之外，还可以实现建筑物的节能。

支持脱碳

Green AHU
扩充实现空调箱新概念“Green AHU®”的技术。

积极利用可持续材料。
(天然材料、可回收材料)

产品开发不使用涂装、焊接等对环境影响较大的制造手法。

新型空调箱开发
通过搭载最新设备和优化设计实现了紧凑化。

强化各市场吸引力

开发面向数据中心的空调箱
本公司通过硬件+软件的一体开发生产的日本首个超大规模数据中心专用空调箱。

综合实验楼 SINKO AIR DEVELOPMENT LAB建设
可在JIS/JRA标准的条件、严寒及未来的酷暑条件下进行测量的设施。以开发支持新冷媒的空调箱为首，为研发的高端化/高效化和提高产品可靠性做出贡献。

通过与大学和企业的合作
推进开放创新。
顺应全球趋势扩大研究领域并提高开发速度。

强化研发能力

碳中和

×

日本国内No.1
核心部件

6 强化基于SSA的新一代生产体制~生产流程创新

我们将通过数字技术革新进一步促进数据利用，彻底优化从设计到生产、物流的各个流程。

SIMA Project的进一步推进
利用SIMA成果，通过数字技术改革进一步升级生产流程，解决传统流程的19个生产课题!

利用AI工时实现生产计划的**自动化**及采购管理和工序周期的**优化**

利用BOM数据
提高作业品质和产品品质

应对2024年问题的物流改革等

通过扩充设备投资来增强产能
通过选择性地使用流水线生产和单元生产来实现装配效率最大化的**混合生产系统**

扩大产能

转换为无焊缝构造
进一步推进行业领先产品的少焊接无涂装

产品结构的重组及省力化

- 减少CO₂排放、焊接烟雾等对环境的影响
- 不依赖人工作业，品质稳定

使用AGV扩展无人自动搬运
不仅减少了搬运工时，还通过数据联动实现了部件供应的Just In Time

工厂优化计划
通过组织的重组及工序的简化和差别化，**大幅改善工厂内动线并提高生产力**

通过设备数据联动实现最佳运行
追求**Just In Time**的极限
降低设备停机风险

工厂优化运营

数字技术革新

×

新一代生产体制

财务战略

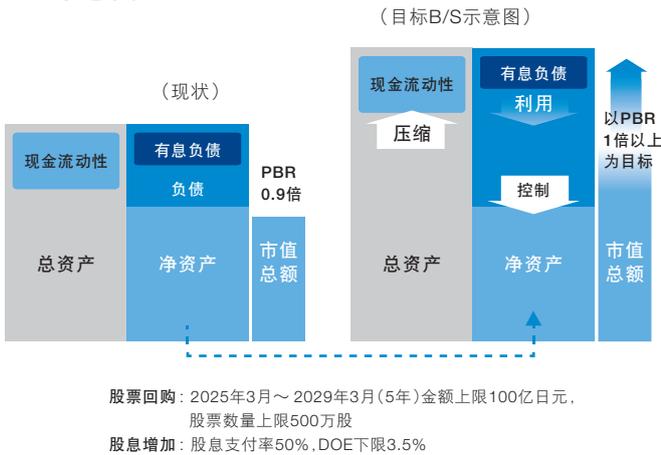
实施股东回报的强化和利用负债对负债和资本结构的大胆重组。

我们计划实施股息支付率50%、无论业绩如何均以DOE 3.5%为下限的股息政策，同时从2025年3月开始的约五年内进行100亿日元规模的股票回购。

此外，除了股东回报外，我们的目标是通过充实战略投资来实现可持续的利润增长。

资本与财务战略的总体图景

B/S示意图



强化股东回报、利用负债对负债和资本结构大胆重组

现金分配示意图



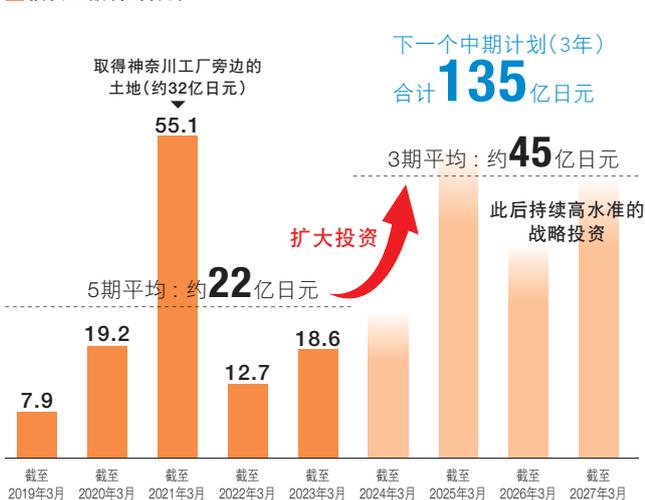
把营业CF和现金流动性配置到战略投资上,以实现可持续的利润增长

投资战略

通过积极的战略投资扩大成长领域的收益，推进现有事业生产力的提高及产能的增强等。

投资战略

投资金额(亿日元)



(注)含M&A投资限额(30亿日元~)时

成长领域/新事业

48亿日元~
(明细)
M&A投资限额30亿日元
增长投资限额18亿日元

强化现有事业/基础

87亿日元~
(明细)
产能增强65亿日元
SIMA开发9亿日元
设备投资8亿日元

3 日本国内市场

对成长领域的投资

- 面向数据中心开发热泵空调箱强化销售体制
- 面向新成长领域扩大的M&A投资等

开拓储能和氢冷却的新市场

- 可再生资源储能系统
- 开拓制氢工序等大规模冷却系统的市场

5 开发体制

追求基于SSA的No.1开发体制

- ~为碳中和做出贡献
- 开发追求日本国内No.1的核心部件、开发谋求各市场吸引力的产品等

6 生产体制

强化基于SSA的新一代生产体制

- ~生产流程创新
- 工厂优化运营、生产设备/产能扩充等
- 通过DX同时实现品质提升和生产效率提升

1 相关的事业战略

非财务战略

我们将致力于推进和深化ESG，通过解决社会课题为实现可持续发展的社会做出贡献，同时努力创建能够应对剧变时代的、具有适应力的组织，从而实现企业价值的提升。



环境



缓和预测的气候变化风险并抓住商机

- 应对气候变化
- 为减少环境影响做出贡献
- 通过TCFD场景分析进一步扩大商机



社会



**人力资本经营
打造人人都能幸福的环境**

- 旨在建立鼓励挑战的企业文化的人才培养
- 充分发挥多样性的作用
- 创造安全且充满活力的职场
- 与地区社会共生



治理



强化公司治理的有效性

- 确保多样性的董事会构成
- 透明性高的信息披露



本公司集团提供的价值和优势

通过空调所期望的共通价值包括高环境价值、节能性能、提高建筑物的价值、高可靠性的运行和充实的服务等。

为占领市场而提高价值的方针

目标市场所需的 共同价值	 高环境价值	 提高建筑物的价值	 高可靠性的运行	 充实的服务
提高客户 感知价值的方针	<ul style="list-style-type: none"> ● 实现并提供业界最高水平的环境性能 ● 追求支持稳定运行的No.1品质，赢得客户的信赖 ● 通过提供空调技术提高建筑物的空间价值 ● 通过发表新服务提高客户的便利性 ● 扩充空调工程体制，提供更高水平的工程服务 ● 提供满足储能和氢冷却需求的产品 			

各事业概况

空调设备制造及销售事业 新晃工业株式会社

截至2024年3月，在制造据点回归日本国内的背景下，除了以工业空调为中心的投资持续增加外，着眼于AI和云服务的扩大，数据中心的投资也在扩大，因此管道工程设备工程公司的订单额继续保持高水平，良好的事业环境持续存在。

本公司集团将针对工业用途和数据中心等五大重点目标执行产品和服务的销售措施，并推进事业的数字化，巩固普通空调和工业空调用空调箱的盈利基础。

同时，我们还从营业视角解决当前资源和原材料价格、运输费上涨、慢性人手不足等课题。

董事兼常务执行役
营业统括总部部长

道端 德昭



成果与课题

成果

- 提出数据中心用空调箱解决方案，确立新商业模式
- 提出实现碳中和社会的概念研究模型Green AHU®方案
- 发布帮助客户提高业务效率的SINKO-Direct®

课题

- 提高生产力和效率
- 材料设备价格波动造成的价格转嫁

中国事业

上海新晃空调设备股份有限公司

1987年，作为新晃工业与上海市工业设备安装公司的中日合资企业设立。根据与新晃工业的技术转让协议，开始制造和销售风机盘管机组，自1995年以来，一直为进军中国的日系企业制造和销售空调箱。2000年以后，通过将中国企业纳入销售名单来扩大事业，并于2008年获得“上海市高新技术企业”认证（持续获得）。2014年，中方合作伙伴变更为母公司“上海建工集团股份有限公司”，并延续至今。



上海新晃松江工厂

空调设备制造及销售事业 日本BAC株式会社

截至2024年3月，销售额较前期增长了53%。

面向数据中心的销售额较前期增长400%，预计2024年度以后仍会持续有利的事业环境。此外，现有市场较前期增长20%，在新冠疫情期间投资谨慎的工业项目开始复苏，我们认为在这一方面也将持续良好的事业环境。

另一方面，国家政策“第6次能源基本计划”将减少化石燃料、将可再生能源增加一倍定为了目标。最有效的系统就是储能系统。此外，对于有望成为实现绿色能源循环社会媒介的氢，在氢的生成、运输和储藏过程中，预计会需要本公司的产品。



日本BAC株式会社
代表董事，CEO
平石 忠孝

成果与课题

成果

- 营业部门的组织刷新（提高效率 and 增员）
- 用于数据中心和工厂的大型冷却塔展示设施（开始→计划于2024年10月开放）



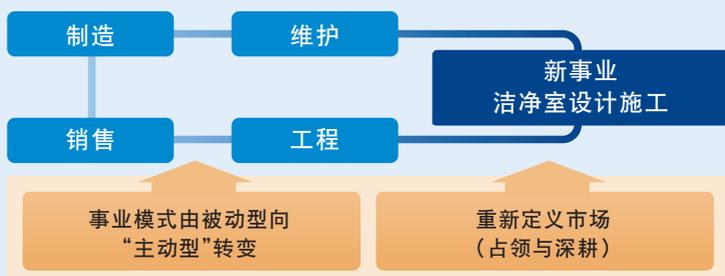
课题

- 进一步增强人才储备（销售、现场、服务、技术、管理）
- 明确本公司的优势并强化对日资数据中心的营业能力
- 掌握市场信息，提高新产品知识
- 强化销售与制造的合作

成长战略“进化为空调综合企业”

在空调设备制造和销售中，通过将日本的产品设计和制造技术“本地化”，促进地产地消，强化主要用于社会基础设施的空调箱和风机盘管机组的销售。此外，作为中长期增长的支柱，我们将把新冠疫情以前就为医疗设施开展的洁净室相关事业发展为“设计施工综合承包型”事业，我们的目标是从空调设备制造商进化为“空调综合企业”。

同时提供“医疗设施洁净室设计施工”的空调综合企业



手术室 上海新晃展示室

工程/服务事业 新晃ATMOS株式会社

2024年3月与2020年度相比达成了销售额+40%和营业利润+65%的高增长，销售额营业利润率提高至24.5%。我相信这是努力平衡员工工作量和提高劳动生产力的结果。

预计工程和服务事业的市场环境今后仍将保持稳定。由于本事业属于劳动密集型事业，我相信通过确保人才的量和质，我们可以持续被客户选择，本事业还有很大的扩展余地。

我们正在努力进行实现事业扩展所需的扩招（量的确保）、技术资料和公司内部教育的充实（质的确保）。除了管道工程事业外，我们还取得了建筑行业的电气工程事业许可，努力扩大事业领域。



新晃ATMOS株式会社
代表董事，CEO
藤井 利明

成果与课题

成果

- 大幅的事业增长
- 均衡业务负荷，提高劳动生产力

课题

- 摆脱水空调单一领域
- 建立销售与服务对接的机制
- 进一步确保人才的量和质

TOPICS



新设营业据点

在提高客户满意度的同时，作为支持今后事业扩展的据点，继2023年的札幌营业所之后，还将在2024年度新设横滨营业所。这将使我们在全国拥有12个据点，有望大幅改善神奈川县和静冈县地区的机动性。

建設業の許可票			
商号又は名称	新晃アトモス株式会社		
代表者の氏名	代表取締役 藤井 利明		
一般建設業又は特定建設業の別	許可を受けた建設業	許可番号	許可年月日
特定建設業	管工事業	国土交通大臣許可(特-2)第16008号	令和3年2月20日
一般建設業	消防施設工事業	国土交通大臣許可(特-2)第16005号	令和3年2月20日
一般建設業	電気工事業	国土交通大臣許可(特-5)第16008号	令和5年2月22日
この関係で営業している建設業	管工事業、消防施設工事業、電気工事業		

取得建筑业电气工程事业许可

本公司的东京分公司取得了建筑业电气工程事业许可。我们现在能够承担以前不得不拒绝客户委托的大型电气工程的承包工程。我希望以此为基础，摆脱空调设备单一领域。



达成100亿日元的销售额

2023年度实现了9期连续增收增益，并自创业以来首次达成了销售额超100亿日元，是划时代的一年。为了进一步扩大业绩，我们正在努力平衡和增强销售能力和交付能力。

建筑管理事业 千代田建筑管财株式会社

截至2024年3月，由于获得了面向未来的新项目，销售额较前期增长了8.3%。本年度我们将把劳动力集中投入在重要据点，同时向市场推出最新的清洁机器人。此外，除了越南和缅甸之外，我们还将开始从泰国雇用外国劳动者（含特定技能员工）。

为了实现事业扩展，我们将承接房地产的综合管理，同时获得租户工程。此外，在道路基础设施事业中，我们将推进无人机检查，在涂装事业中，我们将与防水制造商合作，推进兼具施工性和耐久性的聚脲防水板开发。



千代田建筑管财株式会社
代表董事，CEO
笠原 基直

成果与课题

成果

- 商业设施的租户电气设备改造工程
- 大型新建办公楼的清洁承包
- 高级租赁住宅的改建（不动产收益）

课题

- 确保人才
- 现场工作人员的老龄化
- 与现场外籍员工的沟通
- 劳务和材料设备价格波动造成的价格转嫁

TOPICS



吉祥寺F楼

从2024年4月起承包清洁、设备和警备。地上11层，总建筑面积约9,450m²。

抗震结构建筑，配备可支持72小时BCP的设备。



使用无人机的基础设施检查

在桥墩检查业务的事前勘察等中推进无人机的使用。

基础设施事业部有一等无人航空操作员※1名、二等无人航空操作员※1名。

※2022年12月新制定的国家资格。可以在有人的场所执行无人机自动飞行的“4级飞行”。



大型新建办公楼的机器人清洁

客户指定的清洁机器人通过无线通信与电梯连动。机器人自动通过电梯升降，并可以在楼层间移动进行清洁。

技术的变迁

介绍为应对随时代变迁的社会和环境，新晃工业作为顶级制造商引领商用空调领域的技术变化。

社会的主要事件及诉求

1950

建筑基准法施行

日本设备行业脱离海外技术实现独立行走是在昭和初期，从生产技术上来说是在1935年左右。

随着1950年建筑基准法的施行，缩短现场施工工期、提高建筑品质方面取得了长足进展。

1960年以后诞生了日本国内独有的技术，达到了海外同等水平。

1973

石油危机

迎来以1964年东京奥运会为象征的经济高速增长后期后，与汽车和电机为代表的工业产品一道，建筑和空调领域也得到了大幅发展。

1973年，由于石油危机导致能源成本飙升，建筑设备设计开始采用节能措施。

1988

日经平均股价突破30,000日元

随着日本国内经济的蓬勃发展，对于适合已普及的OA设备和办公室工作的空调系统，需求不断增加。通过适合租户的空调独立分散化以及减少空调箱等设备机器空间来扩大办公空间，已经成为一种趋势。

新晃工业的举措

创业期

为了响应“是否可以在工厂生产成品”的咨询，工厂组装型空调箱诞生了。与现场组装型相比，缩短了建筑工期，量产效果使得提供高品质成为可能。

从日本第一台冷暖气开始，我们就加强了对室内噪音的关注，完成了低噪音的翼型转轮，并与3段变速电机相结合，完成了在当时划时代的静音风机盘管机组“Climator”。



日本首台“冷暖气”

1951

开发出日本首台使用螺旋桨式鼓风机和交叉风机盘管的“冷暖气”



工厂生产机组型空调箱

1957

作为日本第一台各层分区方式用空调箱，通过工厂生产完成机组型空调箱

空调设备的发展

与日本国内制造业的发展步调一致，我们推进了空调箱产品阵容的扩充，并于1961年以安静、高静压和高效率为口号，发表了内置自主开发风机的标准型空调箱系列。

顺应追求经济效益的趋势，开始VAV机组的研发。石油危机以后，VAV系统因其节能性能而迎来全盛期。



标准型空调箱

1961

发表#3至#30各10个尺寸设计资料齐全的标准型空调箱



VAV机组Versatrol

1971

开始Buensod公司VAV机组Versatrol的国产化

高科技时代

在1985年以后的办公楼空调领域，推进了结合VAV可变风量和CO₂浓度控制等的节能控制系统计划，并开发了搭载各种传感器和控制器的“SYSPAK”、实现独立分散空调方式的“Calm Multi”。

在工业空调领域，以内置HEPA过滤器的空调箱为首，各种半导体洁净室空调设备的交付量有所增加。



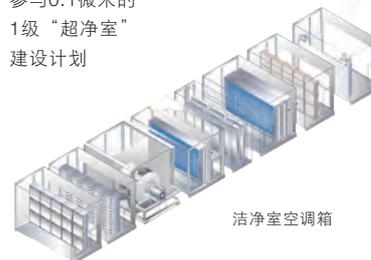
Calm Multi

1985

将空调领域细分化，完成无需各层机械室的小型终端空调箱“Calm Multi”

1986

参与0.1微米的1级“超净室”建设计划



洁净室空调箱

1997

通过京都议定书

日本国内企业为了改善能源效率，引进高效设备和系统，以期减少二氧化碳排放量。

随着社会环境意识的增强，ISO14000规定了产品本身的“环保设计”。

随着办公楼CASBEE等环境标签制度的引入，以高层建筑为中心，每层设有机械室已变得普遍。

2005

清凉商务开始

环境省推荐并确定了将空调温度设定在28℃。为了舒适地度过夏季的炎热，不打领带、不穿外套的着装风格。

在工业领域，在全球化进展和国际竞争激烈的背景下，日本在电子设备等优势领域依然保持着较大影响力。

2015

建筑物节能法制定

随着全球变暖，全球的环境意识进一步增强，建筑领域不断推进ZEB和ZEH。人们对不仅舒适而且能效优良的建筑物愈发关注。因此，人们更加重视空调箱等设备的节能节约资源等环境性能。

转型期

1996年，所有空调箱外板均采用了无需涂装的镀铝锌钢板，削减了制造过程中的二氧化碳排放量，快速响应了时代的需求。

在办公室空调领域，推出了可紧凑安装在有限机械室内的“Air-Joy”，行业内开始了空调箱形式的转变。

为半导体和医药领域交付恒温恒湿、高清洁度、大风量等各种产品。



Air-Joy

1991

开发可安装在住宅区附近的小型、薄型、低噪音、内置控制功能的紧凑型空调箱“Air-Joy”



GT空调箱

1996

开发外板采用镀铝锌双层泡沫板的“GT空调箱”

成熟期

随着建议夏季将空调温度设定为28℃的“清凉商务”的普及，注重“湿度”这一影响办公室舒适性的重要因素的显热潜热分离空调箱应运而生。

对于24小时运行的生产设施，耐腐蚀且易于维护的高效空调箱的需求日益增长。



PH型空调箱

2004

推出搭载高效PC风机的空调箱，框架采用不锈钢方管，电机安装在机身外，方便维护



不锈钢方管



Desiccant Air

2006

为应对清凉商务，开发即使设定为28℃也能实现舒适空调环境的显热潜热分离空调箱“Desicon Air”

环境/健康矫正期

开发搭载具有削减CO₂排放量效果的高效送风装置（搭载DC电机的FCU和紧凑型空调箱、PS风机）的产品。

此外，通过采用不同于换气的空气杀菌方法，为改善因2020年疫情而成为公众关注焦点的医院内和公共设施的空气卫生，开发了内置UVC灯的空调箱。

2016

开发搭载DC电机的FCU，具有削减CO₂排放量的效果



盒式风机盘管机组

2019

开发风扇叶片采用三维曲面单板翼的高效插入风机“PS型”



PS型风机

2024 面向下一个时代

作为解决全球变暖和能源问题的举措，我们力求通过开发高效的空调设备，实现环境性能No.1。同时，我们将推进数字技术，实现面向未来的可持续发展社会。

新晃工业的优势

从日本的战后复兴和高度成长到现代，我们与时俱进地应对社会不断变化的需求。所有大型设施都是一品一样地设计和施工的，与此相应地，我们为之交付的产品也是为每栋建筑物单独设计和制造的。

我们的工作不仅仅是提供量产品，而是提出、设计和制造真正满足社会需求的“最佳产品”，并且我们已经积累了将其实现的能力。在这个过程中，我们在提供日本首创产品和技术的同时，也积累了大量的经验并赢得了市场的信赖。这种创造出来的优势作为资本返还，成为了内在优势的新基础，然后再响应下一个时代的社会需求——这个循环就是本公司的优势。



内在优势

开发力

为了持续满足不断变化的社会需求，我们需要能够响应这些的产品。我们除了将能够灵活设计和制造多样产品的设备内制化，还拥有专业制造商中最好的基础设施，包括用于开发这些的实验设备和产品设计系统等。

设计提案力

为了形成解决社会课题的提案，需要考虑每台产品的不同规格和尺寸等，然后向客户提出方案。在利用本公司引以为傲的设计系统的同时，我们根据丰富的营业和技术经验集思广益，向客户提出最佳的产品方案。

生产应对力

为了使每台产品都独一无二，生产现场需要灵活地设计生产线和控制工序。本公司是唯一能够在日本国内两个据点进行此类生产的制造商。我们拥有日本国内最大的空调箱生产能力，能够提供稳定的供应和灵活的交期。

现场力

交货后，在产品运行的大规模空调系统中，可能会在各种因素的作用下，发生原因不明的问题。本公司拥有根据现场情况，一站式迅速响应营业～技术～制造～品管～服务并解决问题的专业知识。

通过DX化确立“新一代的优势”

当前，我们面临全球变暖、能源问题、日本国内劳动人口减少、应对尊重个人工作方式的时代等新的社会课题。

解决这些新课题的就是DX战略“SSA”。通过将迄今为止所建立的优势与SSA相结合，我们将确立“新一代的优势”。

社会课题① 应对全球变暖和能源问题

如今需要产品的高效化，要使用比以往更少的能源来实现以往的性能。

除了在作为各种产品设计基干的设备开发中充分利用CAE之外，我们还利用今年竣工的业界领先的实验设施“综合实验楼”，缩短了产品开发周期，同时继续从软件和硬件的两方面推进高效产品的研发。

社会课题② 应对行业人手不足及工作方式改革

未来的建筑行业将需要新的工作方式来应对人手不足的时代，设计者和施工者将需要比以往更快、更省力地应对以往的业务。

我们将提供与新工作方式相匹配的产品，例如减少客户业务负荷的“多模块”。此外，为了实现与此相应的新生产方式和备货/配送改革，我们将推进数字化和作业步骤的重新评估，并变革为快速且谁都可以在维持业务品质的同时进行同等以上业务的新工作方式。

SSA = SINKO Scalable Architecture

DX战略
SSA

创造的优势

占有率No.1

凭借我们应对社会需求的能力，近年来我们在空调箱领域保持了约40%^{※1}的市场占有率。自创业以来，现在市场上仍在运行的空调箱中，我们提供了日本国内最多的数量，并且每年都有大量的更新需求。

先锋

我们在日本率先实现空调箱和风机盘管机组的国产化，并一直走在引进海外技术的最前沿，持续作为行业先锋。近年来，我们成为日本唯一获得国际第三方认证“AMCA认证实验室^{※2}”的公司，引领着行业的品质提升。

丰富的经验值

自创业以来，我们为各种设施提供了多种多样的空调箱，从提出设计方案到制作、建设现场的调整以及发生问题时的响应，积累了丰富的经验。时至今日，我们积累的经验将继续作为向客户提出方案的基础，并为行业的发展做出贡献。

信赖感

我们的空调箱采用不锈钢框架，以坚固且防锈为标准配置。本公司提供在品质和耐久性方面决不妥协的产品，即使在地震多发的日本也可以长期安心使用。

※1 本公司根据日本冷冻空调工业会的统计数据推算

※2 代表世界空气装置行业的非营利团体。送风机性能试验标准在欧美和亚洲等世界各地得到了广泛认可。



专务执行役
技术总部部长
川中 一

研发

通过DX用经验知识开创未来

本公司集团一直致力于在各类建筑物中控制看不见的空气，采用板翅式换热器、高效插入风机、镀铝锌钢板的夹芯板、不锈钢框架等，拥有领先时代、引领行业的开发能力和经验知识。如何将这一有价值的财产用于未来正是研发部门的重要主题。在推进SIMA和SSA两个项目并升级为集开发速度+制造标准+独特性为一体的开发体制的同时，我们还将通过各种模拟将效果和功效“可视化”，以此提供使客户受益的性能和品质。

如果推进SSA可以扩大能够分析的范围，制造商的使命将从“制造物品”演变为“创造体验”。经验知识和专有技术的“可视化=共享”为客户和劳动者带来了巨大的好处，也使得研究进一步深化，在环保和健康等领域为可持续发展的社会做出了贡献。

研发历史及未来方向

随着日本商用空调市场的发展，新晃工业的空调技术也不断升级。最初，空调箱是在建筑现场组装的散件组装方式，但通过转为在工厂生产，作为建筑机械设备的空调系统的生产力和品质得到了提高。

通过公司自行开发影响环境性能的风机和换热器（盘管），我们提高了风机盘管机组和空调箱的性能，同时能够选择和设计满足客户所需规格的空调箱。此外，考虑到制造环境和10年以上的长期运行，为了提高可维护性和耐久性，我们标配不锈钢框架，并且将玻璃棉隔热改为使用无需涂装的镀铝锌钢板的夹芯板，此乃业界首

创，还确立了商用空调箱的现行标准。

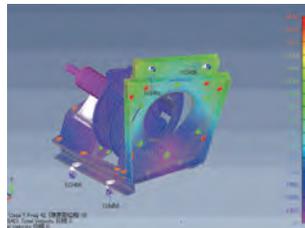
今后，随着日本国内劳动人口减少以及提高生产力成为当务之急，为了在2050年实现零碳，有必要将整个产品生命周期的CO₂排放量减少到极限。为了应对这些社会课题，我们将履行作为新晃集团核心的研发据点的职责，继续新的挑战。



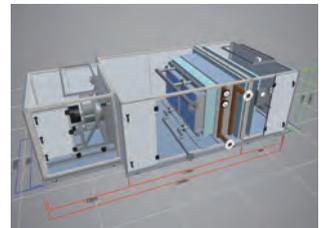
风机室图纸（20世纪90年代）



PS型插入风机3D模型



PS型插入风机构造分析



3DUI/VR绘图

面向未来的技术战略

为了应对市场环境的变化，作为研发据点，我们将以move.2027/VISION2030为基础推进活动。作为重点目标，我们将致力于分析技术、设备开发、应对TCFD、冷媒产品开发和品质改进，以期开展SIMA并提高3D CAD在生产设计中的适用率。作为品质措施，我们强化了配货检验图纸和检查体制。我们将制定今后三年的开发计划，重点关注减少环境影响、提高性能、削减成本、利用数字技术以及重视品质的活动，我们将开发以技术战略为中心的产品，并传播有关产品吸引力的信息。



SINKO技术中心



综合实验楼



送风机性能试验装置 (AMCA)

SINKO AIR DEVELOPMENT LAB



音响测量设施 (左) 混响室 (右) 半消声室



展示室

SINKO技术中心

作为空调箱本体、送风机、换热盘管等基干部件的开发据点，于2009年竣工。

与神奈川工厂建在同一地点，在与制造现场保持密切合作的同时，也考虑了地球环境。我们通过引进最新的分析技术和基于AMCA标准的送风机性能试验装置等未来空调设备研究所需的模拟技术和试验设备，构建与时俱进的研发环境。

送风机性能试验装置

由AMCA (Air Movement and Control Association International) 认可的认证实验室试验装置。该认证不仅是对试验设备符合标准的评估，也是对试验技术人员测量技能是否符合标准的评估结果。日本国内的AMCA认证实验室只有新晃工业。

综合实验楼: SINKO AIR DEVELOPMENT LAB

除了JIS/JRA标准条件外，还能测量严冬条件和未来酷暑条件下制冷制热能力等的设施。

可验证大型空调箱的性能、支持新冷媒的空调箱开发等，为研发的高端化/高效化和提高产品可靠性做出贡献。

音响测量设施

测量空调箱、风机盘管机组和送风机噪音的设施。

拥有混响室，设计有反射回声的墙面，以及半消声室，除了地板之外都覆盖有吸音材料，测量从空气设备放射出的声功率级和噪音级 (dBA)。

展示室

准备了制造、关注环境和健康的最新产品展示、空调箱噪音和送风机运行特性的实际体验等各种内容。

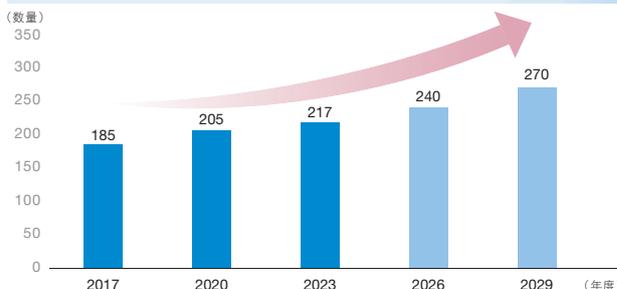
知识产权

本公司积极努力通过专利等保护与产品开发和生产力提高相关的技术成果。

此外，关于侵犯其他公司权利的风险，我们除了在申请专利时以外，还会定期调查其他竞争对手申请专利的公开信息，并将此信息与开发部门共享，以此努力尊重其他公司的权利。

知识产权对事业收益的贡献非常重要。从2023年度起，我们以持续贡献销售业绩等的专利项目为对象，新设了业绩奖金制度，并针对优秀的专利项目设立了表彰制度。这有助于提高员工敬业度，同时可以促进有益的专利申请，为提高事业的竞争优势和企业收益做贡献。

拥有知识产权数量



研发费用
8.9亿日元
技术人员
61名

拥有知识产权数量
217项
(截至2024/3/31)

生产

董事兼专务执行役
生产总部部长
谷口 武则

生产体制和技术能力并驾齐驱

本公司集团的空调箱生产能力堪称日本国内最高级别。为了向每栋建筑交付不同的产品，灵活的生产线设计和工序控制非常重要，而本公司集团是唯一能在日本国内两个据点实现稳定供应和灵活交期的制造商。以安全和品质为核心，通过推进DX化，我们将能够实时掌握生产状况和预测。我们构建不仅可以提高生产力，还能帮助工厂有计划地运营并强化营业支持的体制。

另一方面，通过接单生产积累的设计能力以及工匠技艺的传承和发展等也是新晃工业独有的巨大优势。在改善工作环境的同时，我们还将通过追求生产体制的升级和技术能力的提高，一如既往地引领日本制造。



神奈川工厂

- 1965年设立
- 为了满足空调箱需求的增加尤其是关东地区的订单增加而设立（设立时为独立法人）
- 2021年购买了工厂旁边的土地，将场地扩大到100,000m²，成为日本国内最大的空调箱生产工厂
- 生产品类：空调箱、冷却塔、冰蓄热

场地面积

约100,000m²

工厂总建筑面积

约65,000m²

冈山工厂

- 1981年设立
- 为更新风机盘管机组生产体制及应对关西以西的空调箱需求而设立
- 最初，空调箱只有组装工序，但现在可以处理从部件加工到组装的一系列工序
- 生产品类：空调箱、风机盘管机组

场地面积

约79,000m²

工厂总建筑面积

约30,000m²

SIMA Project的进一步推进

为了提高效率和附加价值，我们推进了AI和MES（制造执行系统）的引入。

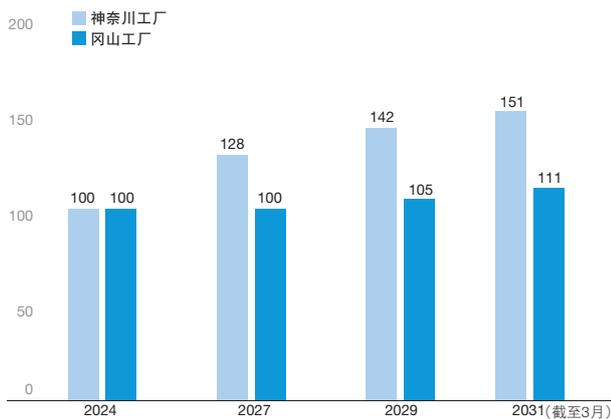
利用AI生产工时预测的生产计划与营业部门系统联动，为一品一样的产品实现了生产标准化。此外，根据BOM数据开展的MES可以掌握和管理制造工序，并对作业人员进行指示和支援等。除了通过集中管理因部门而中断的数据来提高生产力，还可以通过监视设备状况和执行预防性维护来降低设备停机风险，通过异常检测功能来防止不良品，通过制造业数据的分析来助力业务的标准化和技能的传承等。

我们今后也会进一步追求DX化的可能性，在改革工作方式的同时为价值创造做出贡献。

扩大产能

根据中期经营计划，我们正在推进各生产工序的增强。根据各目标市场的需求预测制定计划，充分利用AI和3D CAD，同时根据产品的特性，将流水线生产和单元生产结合起来，优化作业人员的配置，以实现装配效率的最大化。我们还推进了系统的多语言化和手册的视频化等，以创造让不同国籍的劳动者可以顺利沟通、旨在提高业务效率的劳动环境。

产能扩大的预测



产品结构的重组及省力化

随着劳动力不足成为社会课题，我们正在重新审视产品结构和生产工序，以实现省力化，改善劳动环境并减少对环境的影响。例如，我们将在角材、槽钢等主要部件上使用金属板，推进向需要较少焊接作业的产品结构转变，并在必要部位引入自动焊接机器人。除了重新审视工序的配置外，我们还转向使用AGV（自动导向车）的无人搬运，在动线高效化的同时提高作业的安全性。



工厂优化运营

此前的生产力提高措施由于现有工序的制约，各工厂之间的动线变更等较为有限，但新的中期经营计划主张工厂的成长，我们将努力优化工厂运营，包括神奈川和冈山两家工厂工序配置的根本性调整。

我们已经开始对神奈川工厂进行优化，包括2021年收购的邻近土地，并计划于2030年3月竣工。冈山工厂正在推进将于2025年度启动的计划。（预计2028年3月竣工）

通过这一举措，我们的目标是以最高的效率运营工厂。



神奈川工厂 优化计划 预计2030年3月竣工

南区

北区

南北一体

52,000m² + 48,000m² = 100,000m²

新晃集团的可持续发展

作为提供空调和（AIR CONDITIONING）服务的企业，本公司集团抱着对未来的责任，在“CONDITIONING FUTURE”这一口号下，推进重视可持续发展的经营。

我们通过解决社会课题为实现可持续发展的社会做出贡献，同时努力创建能够应对剧变时代的、具有适应力的组织，从而实现企业价值的提升。

ESG基本方针

- 我们将致力于保护环境及减少环境影响，为社会的发展做出贡献。
- 为了给客户提供信赖和满意，我们提供高品质的产品和服务。
- 为了给供应商提供信赖和满意，我们努力构建共同发展的合作关系。
- 为了给股东和投资者提供信赖和满意，我们努力进行适当的利润回报和信息披露。
- 为了给员工提供信赖和满意，我们将公平对待员工，努力创造便于工作的职场。

ESG重要性

本公司集团将迄今为止开展的ESG活动的各项举措，于2021年汇总整理成ESG重要性（重要课题）及具体行动计划，旨在通过实现PDCA循环来达成目标。

今后，我们将在这些重要课题、中长期目标及行动计划的指导下，稳步推进举措，以实现可持续发展的社会，提升企业价值。

重要课题	举措	中长期目标	
		目标值	目标年度
E 环境			
通过推进脱碳应对气候变化	碳中和	CO ₂ 排放量实质为零	2050年
		削减50%（与2019年度相比）	2030年
	将事业消耗电力替换为无CO ₂ 电力	全部替换	2030年
	削减排放CO ₂ 的燃料使用量	—	2030年
通过资源循环减轻环境负担	减少与输送相关的环境影响	—	2030年
	开发并扩大销售环保产品	—	2030年
	削减事业活动中的纸张使用量	削减50%（与2019年度相比）	2030年
	减少废弃物	—	2030年
S 社会			
打造人人都能幸福工作的职场	推进多样性	设置委员会（2021年度目标）	每年度
	减少工伤发生率	工伤频率 1.10 （2022年度本公司结果）以下	每年度
	减少生产现场有害物质的使用	—	2030年
G 治理			
适当的治理和信息披露	有效的公司治理	—	每年度
	强化对事业等的风险的认识及管理	—	每年度
强化风险管理	信息安全启蒙	目标式攻击邮件训练 开封率0% 信息安全检查表 回收率100%	每年度
遵守合规	公司内部合规教育	公司内部合规教育 听课率100%	每年度

※各项举措的具体内容、成果和进展均在本公司官网上公开。
www.sinko.co.jp/csr/materiality



环境

ENVIRONMENT

缓和预测的气候变化风险并抓住商机

举措

- 应对气候变化
- 为减少环境影响做出贡献
- 通过TCFD场景分析进一步扩大商机

环保产品

作为商用空调箱的领军企业，我们对环境问题采取积极的举措。现在，空调箱制造商应该如何思考环境问题？本公司反复进行了多种尝试，来弄清楚我们首先必须做什么。

室外机一体型热泵空调箱“Ocoogeo®”

我们改造了室内机、室外机、冷媒配管全部一体化的热泵空调箱“Ocoogeo®”。这是一款环保产品，比以往的机型更加纤薄，并且不需要额外补充会促进全球变暖氟利昂。

搭载UVC灯的风机盘管机组

我们在可去除空气中隐藏细菌和病毒的空气除菌系统“健康空调®”系列中，新增了搭载UVC灯的风机盘管机组。

为医院、办公室、商业设施、公共机构等不特定多数人出入的场所的传染病预防措施做出贡献。



Ocoogeo®



搭载UVC灯的风机盘管机组
(已取得专利)

旨在实现碳中和社会的产品开发

作为减少CO₂排放量的措施，我们实施了①开发旨在提高基本性能的主力设备（风机盘管），②构建旨在减少空调箱机内压力损失的构造，③开发旨在减少环境影响（=削减焊接、削减涂装、削减部件数量）的风扇电机单元，④采用耐久性优异的不锈钢滚压成型框架。

未来的课题是“摆脱当前的设计标准”，重新审视此前被视为理所当然的构造，并利用新的想法创造出符合新标准的空调箱，这将是实现碳中和社会的下一步。

其中的一个产品就是外装面板采用木材（间伐木材）的概念机型“Green AHU®”。通过使用天然且可回收的材料，以资源的循环利用来推进废弃物的削减，我们相信创造一个可以感受到木材温暖的环境也有助于改善用户的健康。近年来，中高层建筑物的木造和木质化受到关注，我们将其视为空调箱的新挑战。



Green AHU®

技术总部
第一技术中心
设计部（兼）技术战略室
副部长

有菌 伸一



基于TCFD建议的披露



2022年，本公司赞同气候相关财务信息披露工作组（TCFD）[※]的建议内容，同时识别风险和机遇，通过场景分析验证战略的适应力。

※TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures（气候相关财务信息披露工作组）

治理

为了推进基于ESG基本方针的举措，我们设置了由代表董事，CEO担任委员长的可持续发展委员会，制定可持续发展相关的课题、目标和各种措施，同时推进ESG重要性，讨论目标和措施的进展情况，并向董事会报告活动情况。

此外，董事会酌情听取可持续发展委员会的报告，视需要进行审议并作出决议。

战略

通过场景分析认识气候相关风险的影响并考虑对策，降低本公司事业上的风险，实现创造价值的机会，长期确保可持续且稳定的收益。

1.5℃/2℃场景（主要结果）

风险/机遇的类型	重要风险/机遇	基于场景分析结果对事业的影响 (重要风险/机遇的说明)	时期	对营业利润的影响	对策
转型风险 (市场)	原材料成本上升	原材料采购成本因征收碳税等而增加时，会导致成本增加	中长期	中 减少7.5亿日元	· 制造的节能增效 · 为稳定采购价格而考虑替代手段
机遇 (产品/服务)	帮助客户削减GHG和节能的产品需求增加 (水冷媒)	随着GHG排放限制/氟利昂使用相关限制的强化，对“水”冷媒产品的需求预计会有所增加	中长期	大 增加21亿日元	· 空调设备的节能性能强化/ 技术开发

4℃场景（主要结果）

风险/机遇的类型	重要风险/机遇	基于场景分析结果对事业的影响 (重要风险/机遇的说明)	时期	对营业利润的影响	对策
物理风险 (急性)	因风灾水害严重化导致的停业风险	由于气候变化，台风、洪水等风灾水害的风险上升，如果销售据点受灾，营业活动就会变得困难，从而错失商机	中长期	小	· 采购和制造的BCP强化

风险管理

针对气候变化导致的各种外部环境变化，可持续发展委员会识别和评估的各项风险均由相关部门进行管理并考虑对策。此外，应对这些风险的方案由可持续发展委员会汇总和管理，并定期向董事会报告。

指标与目标

指标：在评估和管理气候相关风险及机遇时，本公司将Scope1及Scope2的CO₂排放量作为指标。

目标：到2030年末，与2019年度的结果相比，削减50%的CO₂排放量，到2050年末，实现CO₂排放量实质为零。

达成情况

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
3,611	3,628	3,917	1,681	1,108

(tCO₂)

※详情在本公司官网上公开。
www.sinko.co.jp/csr/tcfdf/



社会

SOCIAL

人事负责董事致辞

打造人人都能幸福的环境 成为充分利用多样性和挑战的组织

支撑新晃工业企业价值的是人才。高质量的营业、制造和优秀的治理都是由人来实践的。本公司集团所描绘的理想人才形象是具有丰富知识和经验支持的决断力、始终勇于挑战的气概、准确把握风险的观察力的员工。通过对人才的投资，我们旨在提升员工的品格和企业的价值，打造让所有利益相关者都能幸福的环境。

为了实践主张“打造人人都能幸福的环境”的人力资本经营，我们提出了“以建立鼓励挑战的企业文化为目标的人才培养”“充分利用多样性的组织”“创造安全且充满活力的职场”这三点作为基本方针。

为了让全公司共享这一理想，我们每年举办约25次经营干部和各级员工之间的座谈会，与每位员工直接讨论经营方针、改革目标、应该解决的主题等，并倾听员工的希望和疑问，实践找出改善方案的举措。员工有着各种各样的意见和想法，我们会尽可能地实现每一个引领公司未来的创意。

我们还充实了培养理想人才的教育计划。在针对新员工的培训中，我们不仅提供与空调箱相关的内容，还实施以报纸为题材习得社会人所需知识、人权问题、AI培训等广泛的培训，并为外籍员工提供为期一年的语言课程。我们还希望进入研究生院深造的员工提供入学支援，并为经营干部候选人提供经营者养成学校的培训。

为了打造鼓励挑战的组织，我们着力培育敢于挑战的企业文化，例如充实为推进自我发展而考取资格证的援助制度、根据对发明的评估结果对职务发明支付奖金等。



代表董事，副社长兼CFO
青田 德治

为了营造便于工作的环境，我们成立了多元化推进委员会，通过公开招募实现了多元化的成员构成。我们正在以管理层不会考虑到的想法推进新的制度和改革，例如人权方针、以小时为单位的带薪休假、帮助抚养孙辈的“工时缩短和错峰出勤”。

与地区社会共生也是人力资本经营的重要主题。通过接收实习生为年轻一代提供学习的场所、为儿童举办工厂参观会、为灾害时的避难所提供舒适环境的支援活动“SINKO AIR CONDITIONING RESCUE®”等，努力建立受到地区信赖的关系，以便获取未来的人才。

体现“丰富的创造力和引以为豪的品质”这一经营理念、“为客户、社会和员工普遍提供‘信赖’和‘满意’”这一愿景以及“YOUNGing INNOVATing CHALLENGing”这一价值观的，是全体员工。我们要让员工进化为能够果敢挑战“用空气开拓未来”这一长期愿景的人才，为了提供支援，我们预计今后也会开展各种措施。

人力资本经营 打造人人都能幸福的环境

举措

- 以建立鼓励挑战的企业文化为目标的人才培养
- 充分利用多样性
- 创造安全且充满活力的职场
- 与地区社会共生

人才培养

我们基于“丰富的创造力和引以为豪的品质”这一经营理念，以维持公司的品质和员工的品格为目的，为了让生活在百年寿命时代的年轻人、中坚员工和资深员工不断成长，我们着力创造安全、幸福、充满活力的工作环境。

此外，为了构建鼓励个人挑战的企业文化，我们营造了“人才创造的环境”，企业和员工在各种各样的挑战中，通过相互选择和被选择的关系实现成长，并以专业性为基础建立多元化和开放的团队。

构筑适应时代的培训体系 向技能重塑发起挑战

对象	培训内容	
全公司通用	合规培训/信息安全培训/金融经济教育/心理健康培训/面向男性管理人员的职业女性健康素养培训/冲突管理培训/无意识偏见培训	
按级别	新人	未来的空调箱培训/AI入门培训/AI应用培训/演示培训/新人基础培训/PC培训/轮岗培训/工厂培训
	年轻人	工作重塑培训/后续培训
	中坚	领导力培训
	管理人员	管理人员管理培训/新任管理人员培训
选拔型	派遣管理人员赴管理领导学校学习/派遣中坚和年轻人赴欧美视察/外国人日语教育	
董事/执行役	董事培训	
特定主题	人权培训/LGBTQ培训/第二职业培训/DX素养提升培训/AI培训/技能资格取得培训/SDGs和ESG培训/女性领导力培训/与女性管理人员的座谈会/跨文化交流培训	

一年半的轮岗培训 制造业的挑战

从基础培训开始，我们为新员工提供业务培训、各部门轮岗培训、工厂培训、制造培训、AI应用培训等多样化的教育机会。此外，在入职后的基础培训中，全员都会获得新员工所需的技能和技术资格。



实验场景



SDGs/ESG培训场景

拟定未来的空调箱方案 (SINKO AIR CONDITIONING RESCUE®、Green AHU®) 对未来事业的挑战

根据新员工灵活的想法，我们在培训中起草了“未来的空调箱”方案，并将新鲜且视角新颖的想法应用于商品化。



新员工考量的未来空调箱企划书

多样性

本公司活跃的人才具有多样的背景。我们推进多元化经营，旨在让每位员工相互认可，创造新的价值。

大阪市将积极推进营造女性活跃职场环境的企业认证为“大阪市女性活跃领先公司”，本公司取得了三星认证。

作为表现特别出色的企业，我们于2024年2月22日荣获了市长表彰（优秀奖）。

举措案例

录用案例	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 (截至4月1日)
积极录用女性应届毕业生(目标录用4成)(人)	3/18 (17%)	2/20 (10%)	9/27 (33%)	8/24 (33%)
录用外国留学生(年度内录用数)(人)	0	1	4	4
录用残疾人(年度内录用数)(人)	0	2	0	0
积极录用有工作经验者(年度内录用数)(人)	19	28	30	2



打造职场环境

为了实现员工安全、安心、健康的工作方式，我们从创建制度和风气的视角推进各种举措。为了让员工在感受到个人成长的同时以个人成长带动公司成长，我们运用重视对话的人事制度，并且希望在重视工作生活平衡的同时提高生产力，为了达成中期经营计划，我们正在推进打造人人都能幸福的环境。

举措案例

- 经营干部与年轻员工的座谈会(实施24次)
- 退休年龄延长至65岁(2024年4月引入)
- 实施敬业度调查(每年一次)
- 推进男性体育儿假(实施定期说明会)
- 引入以小时为单位的带薪休假制度(2024年4月引入)
- 实施职场环境改善研讨会(两次)
- 制造部门的座谈会(实施22次)
- 对抚养1岁以下孙辈的员工引入短时间勤务和错峰出勤(2023年4月1日)

男性员工体育儿假

伊久美勇太 主任(生产总部 技术统括部)

2013年入职 获得期间：2023年8月21日~10月20日

我在体育儿假的约4个月前就和上司商量并做了安排，所以我觉得工作交接还是比较顺利的。在体育儿假期间，因为增加了同事的负担，我感到有点愧疚，但是得到了以上司为中心的支持，所以我能够安心地面对育儿问题。

很多事情都是第一次的体验，因此经历了很多尝试和错误。也有很多事情没有按计划进行，但我很高兴我们能两个人互相沟通并互相支持来克服。

午睡和晚上睡觉的时候，孩子们会互相干扰并醒来，而且喂奶的时间不统一，必须每小时喂一次奶，两个人几乎每天都睡眠不足。出生后的几个月，因为无法沟通，也不知道孩子为什么哭，所以我总是处于紧张状态。不过，事情不顺利的时候，

我们就一起讨论，把问题一一解决，妻子的育儿压力似乎也一点点地减轻了。

通过体育儿假，我能够减轻一些妻子的育儿压力，同时，我也从“我以为我知道”育儿的困难变成了“我知道”，并且我面对这个问题的方式也改变了，这真的很好。



供应链

基于“丰富的创造力和引以为豪的品质”这一经营理念，我们与供应商一道，推进满足社会和客户需求的采购。在交易中，为了实践适应社会环境变化的恰当的采购活动，我们定期审查采购品的内容、采购方法和采购条件，通过对供应商的审计和评估来讨论改善，以实现共创。我们还积极致力于采用具有新功能或替代传统产品功能的新产品。

在交易中，我们的所有行动均以《新晃集团的行动规范》为基础。我们认为，为了制作综合满足品质、价格、交期和连续性的产品，下述事项也是重要的方针。

- 遵守法令和社会规范
- 构筑和强化供应链
- 确保品质 and 安全性
- 为环境保护和地区发展做出贡献
- 贯彻信息的保护和管理
- 实施教育和训练

人权尽职调查

多元化推进委员会于2024年4月制定了人权方针，并在官网公开。

作为公司内部传播活动，我们通过数字标牌和揭示我们行动指针等的SINKO COMPASS CARD传播《人权

方针》。我们还以包括集团公司在内的新员工为中心，实施人权培训和LGBTQ培训，努力提高人权意识。

劳动安全卫生

为了打造安全健康的职场，本公司重视可持续性（可持续发展）和ESG重要性（重要课题），作为其中的一环，我们也关注“社会（S）”，为了打造人人都能幸福工作的环境，致力于劳动安全卫生。作为其中的一环，我们的目标是减少工伤的发生率，并设定了制造业平均1.2以下（2019年度结果）的工伤频率作为每年的目标。

因此，为了提高安全意识，我们通过内部讲习和分享事故案例等举措来努力预防工伤，致力于确保员工、合作公司的员工以及本公司事业相关全体人员的安全和健康。2023年度，我们通过工伤案例的分享和验证、内部讲习、外部顾问安全指导等来持续启发安全意识，还利用危险体验道场和安全启蒙VR进行危险行动的模拟体验。

此外，为了让全公司团结一致开展安全活动，我们召开了创业以来的第一次安全大会，董事、各事业部干部、安全卫生委员会、安全卫生推进委员会宣读“安全第一、SAFETY FIRST、安全高于一切”的安全宣言，努力提高安全意识。通过这些努力，2023年度的工伤频率从上一年的1.1（2起）大幅改善为0.0（0起）。

2024年度，为了重视员工的健康和幸福感，我们将继续努力实现零工伤的目标。为此，我们实施险情活动、危害预测活动、危害预测训练、基于风险评估确定职场的危险性和有害性、假设风险、设定优先级、决定风险降低措施等一系列步骤，采取适当的工伤防止对策。



全公司安全大会召开场景



由外部顾问提供安全指导的场景

与地区社会共生

预计在长崎市开设DX据点

我们赞同长崎县为居住在长崎的年轻人创造就业机会的努力，预计在长崎市开设事务所（2026年度）。在此之前，我们在长崎县内雇佣了三名应届生和一名有工作经验者。



长崎选址协议签字仪式场景

捐赠（故乡纳税）

生产据点所在地冈山县津山市实施了4个地方振兴项目，旨在打造“年轻人想要居住的城市”“想要持续居住/想要住住看的城市”“实现可以放心的社会”“可持续发展的城市”。本公司赞同“年轻人想要居住的城市”项目，为了振兴地区经济，创造稳定就业，我们利用企业版故乡纳税向津山市捐赠了300万日元。2023年6月9日，谷口圭三市长莅临本公司冈山工厂并向我们赠送感谢信。



秦野市暑假工作体验

2023年7月28日（星期五），我们在本公司神奈川工厂以附近的小学生为对象，举办了题为“成为工程师，感受空气和声音的流动”的工作体验。有15名小学生和19名监护人/陪同人员合计34人参加，他们参观了工厂、为空调箱拧螺丝、进行了感知声音和风的实验。



工作体验场景

社会贡献活动

接收实习学生

在大学生的就职体验中，为了极力减少已成为社会问题的提前离职等职位不匹配现象，本公司采用了轮岗的模式，让他们体验多个部门。

为了避免影响学业，我们在大学生的暑假期间（8月~9月）在东京、大阪、神奈川和冈山的据点实施了为期5天~10天的实习（参加学生人数：29名）。

学生的感想

“多亏了在营业和设计部门绘制图纸的业务体验，很容易就明白了产品交付之前的流程和协作，很好地理解了企业的氛围。”

“我不仅了解了求职信息，还充分学习了贵公司的魅力。”



实习场景

清扫

冈山工厂每年都会参加当地工业园区内的“零垃圾日”清扫活动。

本年度也有很多员工参与其中，为美化工业园区做出了贡献。



清扫活动场景

与秦野市缔结“灾害时支援协议”

作为社会贡献活动的一环，本公司为灾害时的避难所和野外活动的救护室等安装成套临时空调设备，进行提供舒适环境的支援活动。今后，我们将与秦野市一道，在深化与地区社会合作的同时，开展支援活动。

“SINKO AIR CONDITIONING RESCUE®”是什么

灾害时的避难所和野外活动的救护室难以确保电源，空调和换气也有问题。因此，我们将本公司产品“室外机一体型热泵空调箱Ocoogeo®”和发电机装载到卡车上，开展向需要空调的场所运送临时空调箱的活动。

■ 器材构成/规格

室外机一体型
空调箱
Ocoogeo®
(PH-3-G10)

发电机

3t长车





治理

GOVERNANCE

强化公司治理的有效性

举措

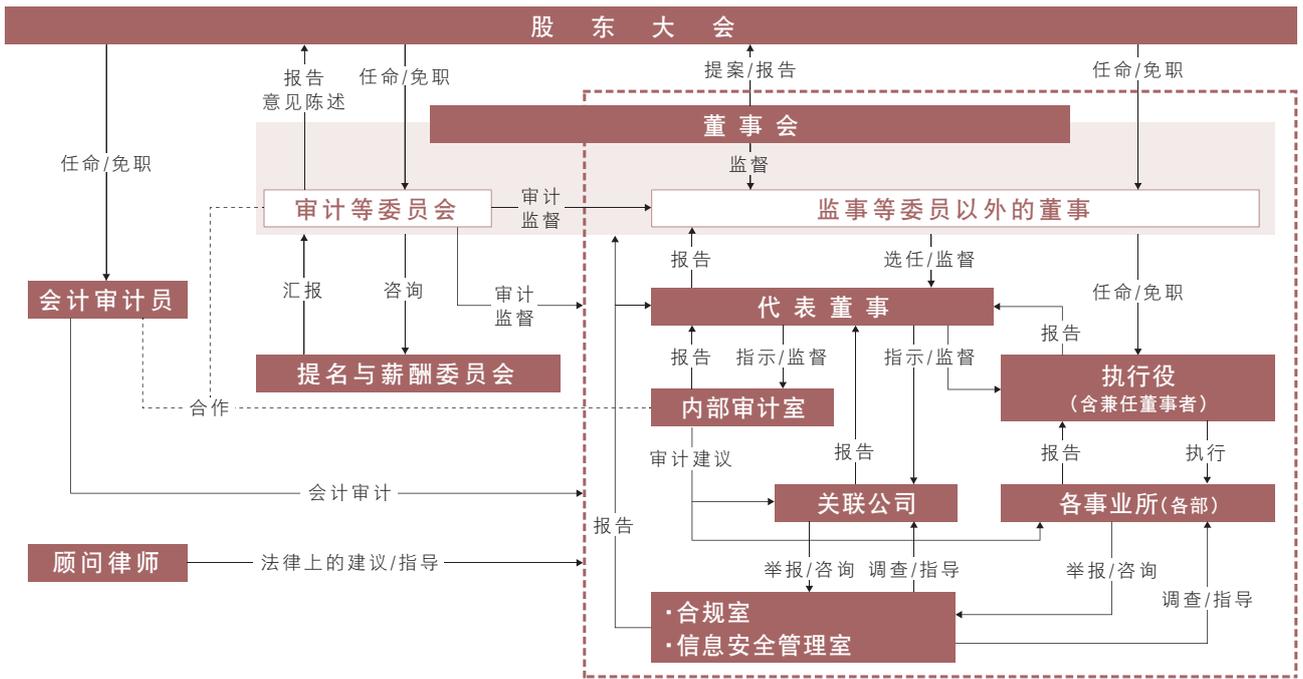
- 确保多样性的董事会构成
- 透明性高的信息披露

公司治理方针

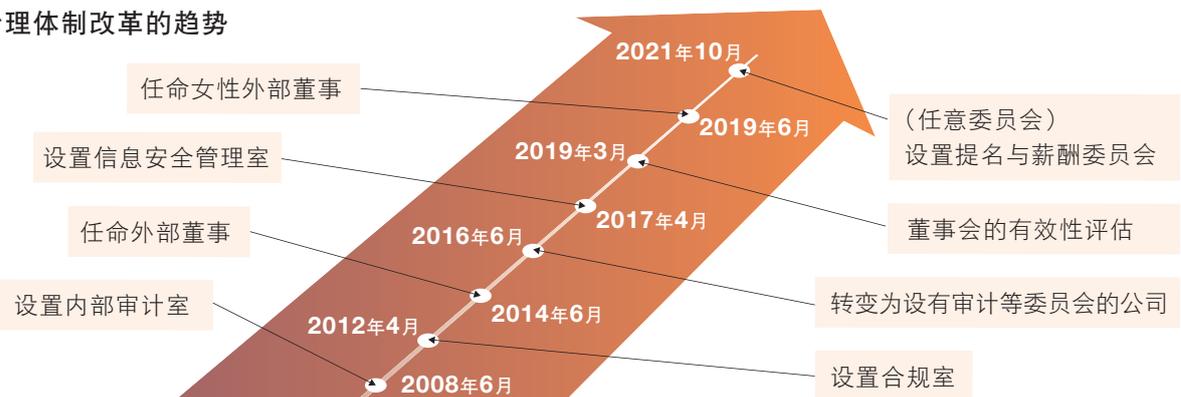
本公司集团认识到，为了履行对股东、员工、供应商等利益相关者的社会责任，实现企业价值的持续提升，

确保经营的健全性和透明性并迅速构建事业体制是不可或缺的。本公司认为公司治理是达成这些目标的机制。

公司治理体制



公司治理体制改革的趋势



公司治理体制

为强化董事会的审计和监督职能，进一步充实公司治理，本公司选择成为设有审计等委员会的公司作为公司的机构设计。本公司的企业统治体制设置了董事会作为经营方针等重要事项相关的决策机构及监督机构，设置了审计等委员会作为经营的

审计和监督机构，同时，为了推进迅速的事业经营，采用了执行役制度。此外，我们还设置了提名与薪酬委员会作为董事会的任意咨询机构。

各机构的成员

职位名称	姓名	董事会	审计等委员会	提名与薪酬委员会
代表董事，CEO	末永 聪	○		
代表董事，副社长兼CFO 管理总部部长	青田 德治	○		○
董事兼专务执行役 生产总部部长	谷口 武则	○		
董事兼专务执行役 经营企划室室长	藤井 智明	○		
董事兼常务执行役 营业统括总部部长	道端 德昭	○		
外部董事	安达 美奈子	○		○
外部董事	平野 伸一	○		○
外部董事	福田 伊津子	○		
董事（专职审计等委员）	佐野 雅一	○	○	○
董事（专职审计等委员）	北殿 寿生	○	○	
外部董事（审计等委员）	水村 健一郎	○	○	○
外部董事（审计等委员）	中川 善雄	○	○	
外部董事（审计等委员）	生越 荣美子	○	○	

董事会

本公司的董事会由8名董事（不包括作为审计等委员的董事，其中外部董事3名（女性2名））和5名作为审计等委员的董事（其中外部董事3名（女性1名））构成。董事会原则上每月召开一次会议，2023年度召开了17次。具体讨论内容包括经营目标的决定、各季度的业绩披露批准、定期股东大会相关事项、代表董事选任、股票的回购和处置、董事（不包括作为审计等委员的董事）薪酬的分配，政策持股的持续持有与出售方针、业务连续性计划（BCP）的制定等决议。还会收到关

于业绩预测、营业部门、制造部门及海外子公司等的事业情况、审计等委员会和内部审计室的计划和审计结果、风险管理委员长的风险确认情况、向“SK集团合规热线”的举报情况以及与投资者面谈结果的报告。此外还会收到关于董事会有效性评估结果、本公司基于TCFD建议对气候变化采取的行动计划进展情况等报告。

审计等委员会

本公司的审计等委员会由2名专职审计等委员和3名外部审计等委员构成。

审计等委员会原则上每月召开一次会议，2023年度已召开12次（出席率100%）。审计等委员会进行审计和监督，对本公司集团的公司治理强化和合规遵守深入开展内部控制系统运用审计，构建本公司集团向达成目标健全发展的体制，以成为能够

对社会做出贡献的企业集团。审议和讨论有关审计等委员会的运营事项、董事会的议题及报告事项、定期股东大会、会计审计员的相关事项，并报告各事业所及各集团公司的审计结果。

提名与薪酬委员会

本公司的提名与薪酬委员会由2名内部董事和3名独立外部董事构成，并由独立外部董事担任委员长。2023年度，本公司一年召开了2次提名与薪酬委员会会议（出席率100%）。为了强化董事提名（含继任者计划）与薪酬等相关程序的透明性、独

立性和客观性，并充实公司治理，本委员会将根据董事会的咨询，审议代表董事的选任、董事薪酬等相关方针、董事候选人等的人事提案等，并进行汇报。

外部董事的职责及独立性

在选任外部董事的候选人时，本公司遵循公司法规定的外部性要求及金融商品交易所设定的独立性标准外，还重视能够对本公司的经营提供直率且有建设性的建议并能进行监督的高专业性和丰富的经验。

除了企业经营之外，各位外部董事还根据各自在财务、会计、法务、国际、IT等领域拥有的丰富经验和见地，提供有助于中长期企业价值提升的建议，并监督业务执行。

外部董事的任命理由

水村 健一郎	由于具备金融机构多年的经验、作为其他公司董事的广博见识和丰富成绩、相当程度的财务及会计知识，有望从广泛且复杂的视角对整体经营进行审计和监督，因此被任命为作为审计等委员的外部董事。
安达 美奈子	作为其他公司的董事在企业经营方面拥有丰富的经验和成绩，尤其具有丰富的海外经验，在为本公司的整体经营提供建议的同时，有望进一步强化经营监督职能，因此被任命为外部董事。
中川 善雄	能够利用作为检事和律师培养的丰富经验和专业知识来提升本公司的经营和企业价值，因此被任命为作为审计等委员的外部董事。
平野 伸一	作为其他公司的董事在企业经营方面拥有长年积累的丰富经验和广泛知识，有望从广阔且复杂的视角对整体经营进行审计和监督，因此被任命为外部董事。
福田 伊津子	作为其他公司的董事在企业经营方面具备丰富的经验和成绩，并且在IT领域拥有高水平的见解，在为本公司的整体经营提供建议的同时，有望进一步强化经营监督职能，因此被任命为外部董事。
生越 荣美子	拥有作为注册会计师培养的丰富经验和广泛见识，有望为本公司审计体制的强化做出贡献，因此被任命为作为审计等委员的外部董事。

技能矩阵

本公司在任命董事时，会根据经营战略确定其自身应具备的技能等，然后考虑经营环境和事业特性，选择在企业经营、营业、制造、技术、法务、IT、合规等方面具有丰富经验和卓越见识的人选。任命的13名董事中有3名是女性，6名独立外部董事中有4名具有在其他公司担任董事的经验。

		企业经营	财务/会计	营业/营销/战略	制造/技术/IT	法务/合规/风险管理	ESG/可持续发展	行业洞察	人事劳务人才开发	国际性
董事	未永 聪	●		●	●		●	●		●
	青田 德治	●	●	●		●	●		●	
	谷口 武则	●			●			●	●	●
	藤井 智明	●		●	●			●		●
	道端 德昭	●		●				●		
	安达 美奈子 外部独立	●		●						●
	平野 伸一 外部独立	●		●					●	●
	福田 伊津子 外部独立	●			●					
董事审计等委员	佐野 雅一				●			●		
	水村 健一郎 外部独立	●	●	●						
	中川 善雄 外部独立					●				
	北殿 寿生				●	●		●		
	生越 荣美子 外部独立		●							

董事会的有效性评估

本公司为确认董事会的有效性已确保，并找出课题和需要改善的地方，对全体董事（含作为审计等委员的董事）实施了问卷调查，并根据结果进行了分析和评估。

问卷调查要求从董事会构成、董事会运营、审议和讨论情况、对外部董事的信息提供、综合评估等5个视角共17个项目进行自我评估，结果显示本公司董事会的

有效性总体得到确保。

对于该调查问卷中收到的意见，我们今后将进行必要的讨论并改善，努力提高董事会的有效性。

董事薪酬

截至2024年3月 薪酬等的总额

分类	发放人员（名）	薪酬等的总额 （百万日元）	按种类划分的薪酬等的总额（百万日元）		
			固定薪酬	与业绩挂钩的薪酬	非货币薪酬
董事（不包括审计等委员） （其中的外部董事）	8（2）	195（12）	119（12）	71（-）	4（-）
董事（审计等委员） （其中的外部董事）	5（3）	35（18）	35（18）	-	-
合计	13（5）	231（30）	155（30）	71（-）	4（-）

（注）1. 以上包括于2023年6月23日召开的第74次定期股东大会结束时卸任的董事1名（不包括审计等委员）在任职期间的薪酬等。
2. 非货币薪酬的内容为限制性股票。

董事薪酬等的决定方针

在本公司，由提名与薪酬委员会根据董事会的咨询，对董事的薪酬等相关方针进行审议和汇报，由董事会决议董事个人薪酬等内容相关的决定方针。

各位董事（不包括作为审计等委员的董事）的薪酬金额在限额内由人事负责董事考虑经营环境及功绩等后制定草案，为了确保客观性和透明性，参考提名与薪酬委员会及审计等委员会的意见，最终由包括外部董事在内的董事会进行决议并作出决定。

作为审计等委员的各位董事的薪酬金额，在限额内由作为审计等委员的董事协商决定。

此外，2024年6月24日召开的第75次定期股东大会批准对业务执行董事等（含部分执行役）引入与业绩挂钩的股票薪酬，业务执行董事的薪酬由固定薪酬、与业绩挂钩的货币薪酬和股票薪酬构成。作为与业绩挂钩的货币薪酬相关指标，本公司主要选择营业利润及合并营业利润等。之所以将这些利润作为与业绩挂钩的薪酬指标，是因为它们最适合作为反映主业收益性的指标。与业绩挂钩的货币薪酬是用每个职位确定的固定薪酬，乘以通过该事业年度营业利润及合并营业利润等与过去年度相比的增减、各位董事的个人业绩评估、下一事业年度以后的业绩预测等综合决定的业绩支付率来决定，与

固定薪酬一起，作为下一事业年度的月度薪酬支付。此外，股票薪酬由限制性股票薪酬和与业绩挂钩的股票薪酬构成。限制性股票薪酬是在各位董事任职期间，向其发行具有一定转让限制期限的限制性股票的制度。与业绩挂钩的股票薪酬是根据所负责部门的业绩目标达成情况，给予预先确定的积分，并在董事等卸任时按相当于该积分的数量将本公司的股票等交付给董事等的制度。所负责部门的业绩目标是根据本公司在中期经营计划中设定的业绩目标，针对每个对象设定的，主要是合并ROE等财务指标，此外还有与人力资本相关的非财务指标。

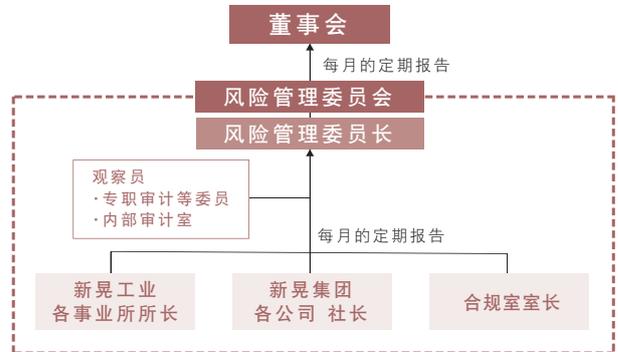
此外，从其职责和独立性的视角来看，外部董事仅获得固定薪酬。

风险管理

为了防止可能对本公司集团经营造成重大影响的风险发生，以及在本公司集团发生重大危机时，及时恢复公司的信用并将遭受的损失降到最低限度，我们设置了风险管理委员会。

作为委员的本公司各事业所所长、集团各公司社长及合规室室长，无论有无风险事项，每月都向委员长书面报告风险确认情况，作为委员长的管理总部负责董事向董事会报告。

风险管理体制



事业等的风险

有关管理本公司及本公司集团损失风险的规程和其他体制如下。

- ① 为了评估和管理风险，按照风险管理规程管理经营风险。
- ② 除董事会外，业务统括会议会从全公司的视角考虑和评估营业上的问题、经营上的问题、海外的事业概况等诸多问题，并构建及运用风险管理体制，以便有效实施针对本公司集团可能面临的风险的对策。
- ③ 当本公司集团发生危机时，由本公司代表董事进行统括，在由管理总部负责董事担任委员长的风险管理委员会的指挥下进行应对。
- ④ 为了防止威胁业务连续性的事态发生，本公司董事会制定了业务连续性计划（BCP），并构建和运用应急响应体制及平时的运用体制，以尽早恢复和继续业务。

BCP

本公司提出了在发生地震、风灾水害等各种自然灾害和大规模传染病蔓延等紧急事态时，要迅速恢复和重新开展业务的方针，并正在实施BCP举措。

发生紧急事态时，我们将遵循BCP启动流程，以BCP组织为中心，实施业务连续性管理（BCM），除了初步响应、继续和恢复业务外，还包括教育、训练、纠正和审查。



BCP “模拟地震引发火灾的消防训练”

信息安全

为了通过信息资产的恰当使用、保存和运用，防止信息泄露和损坏等，提高经营管理的质量，我们制定了信息安全管理规程。

作为管理体制，我们设置了信息安全管理室，除了对包括本公司集团在内的信息安全对策进行监控外，还对包括董事在内的全体员工进行信息安全教育 and 目标式攻击邮件训练，旨在提高有关信息安全的素养。



信息安全“发生信息泄露时的流程”

合规

以记载了经营理念、行动规范等的“SINKO COMPASS CARD”为基础，在本公司及本公司集团的各事业所，每年举办两次职场讨论会，力争彻底普及，并向董事会报告实施情况。

此外，我们还建立了内部控制系统，设置了合规室，努力构筑和维持本公司集团的合规体制。此外，为了及早发现可能违反法令或内部规程的行为等，我们设立了“SK集团合规热线”，除了每月向董事会报告有无举报或咨询外，还要求员工必须每年参加合规相关教育，努力提高意识。



SINKO COMPASS CARD

内部审计室

我们设置了内部审计室，作为进行本公司集团内部审计的部门。为了从独立且客观的立场进行内部审计，该组织作为由代表董事，CEO直辖的独立部门，由包括本公司营业部门和采购部门出身人员在内的4名内部审计室专职人员构成。内部审计室以帮助达成经营目标为目的，以期初代表董事，CEO批准并向董事会报告的内部审计计划为基础，针对本公司集团内部控制及业务、财产的实态，从合法、合理、基于风险的视角，对日本国内各事业所及各集团公司实施内部审计。我们构筑了直接报告的双线报告制度，内部审计结束后，立即将内部审计报告书提交代表董事，CEO及审计等委员，并按季度向代表董事，CEO及董事会、审计等委员提交内部审计情况等，通过与董事会及审计等委员会合作，努力确保内部审计的有效性。此外，我们还与EY新日本有限责任审计法人进行共享信息等的合作，努力提高审计的有效性。我们建立了内部审计室与合规室及信息安全管理室的合作体制。

合规教育

我们以本公司集团内工作的所有员工（含派遣员工等）为对象，每年在上半年和下半年召开共两次由合规室主办的学习会。

学习会每次会考虑公司内部课题和社会需求设定培训主题及内容，努力提高合规意识。

合规热线

本公司集团设置了“SK集团合规热线”作为合规相关的举报窗口，接受本公司集团各公司员工等对违反法令或违反内部规程行为等相关的咨询和举报。

此外，我们还通过在各职场和电话机等处张贴写明举报窗口及受理方法的海报及贴纸，实施了将“SK集团合规热线”的存在充分且持续地传达给集团所有公司的董事和全体员工的宣传活动。



合规热线

董事介绍

董事



代表董事，CEO
末永 聡

1984年4月 入职本公司
2007年4月 本公司东京分公司社长
2008年6月 本公司执行役
2013年6月 本公司董事兼执行役
2016年4月 本公司董事兼常务执行役
本公司经营企划总部部长
2017年6月 本公司董事兼专务执行役
2020年6月 本公司代表董事，CEO（现任）



代表董事，副社长兼CFO
青田 徳治

2011年10月 株式会社三菱东京日联银行
（现株式会社三菱日联银行）
目黒分行行长
2014年2月 入职本公司
本公司管理总部副部长
2014年7月 本公司执行役
2015年6月 本公司董事兼执行役
2016年6月 本公司管理总部部长（现任）
2017年6月 本公司董事兼常务执行役
2020年6月 本公司代表董事，副社长兼CFO（现任）



董事
专务执行役
生产总部部长
谷口 武则

1982年4月 入职冈山新晃工业株式会社（现本公司）
2007年7月 同公司董事制造1部部长
2013年6月 同公司董事兼常务执行役
总务统括部部长兼生产管理统括部部长
2016年6月 同公司代表董事，CEO
2017年6月 本公司董事
2020年4月 本公司董事兼专务执行役（现任）
本公司生产总部部长（现任）



董事
专务执行役
经营企划室室长
藤井 智明

1997年4月 入职本公司
2015年4月 本公司管理总部信息系统部部长
2017年4月 本公司经营企划总部企划相关事业部部长
2017年6月 本公司执行役
2018年6月 本公司董事
2020年4月 本公司中国事业部所辖
2020年6月 本公司董事兼常务执行役
本公司经营企划总部部长
2021年4月 本公司经营企划室室长（现任）
2022年6月 本公司董事兼专务执行役（现任）



董事
常务执行役
营业统括总部部长
道端 徳昭

1989年4月 入职本公司
2008年4月 本公司大阪分公司营业第1部部长
2013年7月 本公司大阪分公司副社长
2015年6月 本公司执行役
2016年4月 本公司大阪分公司社长
2019年6月 本公司董事
2021年4月 本公司营业统括总部部长（现任）
2022年6月 本公司董事兼常务执行役（现任）



董事
专职审计等委员
佐野 雅一

1980年4月 入职KUROGANE新晃株式会社
（现本公司）
2012年4月 本公司技术总部品质保证部部长
2015年4月 本公司技术总部设计部部长
2018年6月 本公司执行役
2021年6月 本公司技术总部顾问
2022年6月 本公司董事（专职审计等委员）
（现任）



董事
专职审计等委员
北殿 寿生

1983年4月 入职本公司
2012年4月 本公司管理总部信息系统部部长
2016年4月 本公司管理总部信息系统部统括部长
2017年10月 本公司内部审计室室长
2018年6月 本公司执行役
2024年6月 本公司董事（专职审计等委员）
（现任）



外部董事
安达 美奈子

1979年4月 入职报知希株式会社
2006年6月 报知希欧洲(UK)有限公司社长
报知希株式会社董事
报知希消防科技(北京)有限公司董事长
2012年10月 报知希澳大利亚PTY有限公司董事兼社长
2013年4月 报知希消防科技(北京)有限公司
董事长兼总经理
2015年6月 报知希商事株式会社代表董事
2019年6月 本公司董事(现任)
2023年6月 报知希株式会社监事(兼职)(现任)
三信电气株式会社外部董事(现任)



外部董事
平野 伸一

1979年4月 入职朝日麦酒株式会社
(现朝日集团控股株式会社)
2011年7月 朝日啤酒株式会社常务董事
兼营业统括总部部长
2013年3月 同公司专务董事兼营业统括总部部长
2015年3月 同公司董事兼副社长
2016年3月 同公司代表董事, CEO
2019年3月 卸任同公司代表董事, CEO
2020年1月 GiGWorks株式会社外部董事(现任)
2020年6月 本公司董事(审计等委员)
2021年6月 理研维他命株式会社外部董事(现任)
2022年6月 本公司董事(现任)



外部董事
福田 伊津子

1984年4月 入职株式会社东芝
2018年6月 东京ELECTRONIC SYSTEMS株式会社
代表董事, CEO
2019年10月 东芝ELECTRONIC SYSTEMS株式会社
代表董事, CEO
2022年10月 东芝电波技术株式会社董事
2023年6月 卸任同公司董事
2024年6月 本公司董事(现任)
Ichikawa株式会社外部董事(现任)



外部董事
审计等委员
水村 健一郎

2004年5月 株式会社东京三菱银行
(现株式会社三菱日联银行)
理事金融法人部长
2005年7月 同行理事神户分行行长
2007年6月 小田急不动产株式会社董事
建筑事业总部副部长
2009年6月 同公司董事建筑事业总部部长
2017年1月 千岁兴产株式会社代表董事兼常务董事
2018年6月 本公司董事(审计等委员)(现任)



外部董事
审计等委员
中川 善雄

1995年4月 东京地方检察厅检事
2017年4月 大阪高等检察厅检事
2019年7月 注册律师、
加入静冈县律师会
2019年11月 中川法律事务所律师(现任)
2020年6月 本公司董事
2022年6月 本公司董事(审计等委员)(现任)



外部董事
审计等委员
生越 荣美子

1990年10月 进入中央新光审计法人
1994年3月 成为注册会计师(现任)
2003年6月 中央青山审计法人员工
2007年8月 进入审计法人Tohmatsu
(现有限责任审计法人Tohmatsu),
合伙人
2023年10月 生越注册会计师事务所代表(现任)
2024年6月 本公司董事(审计等委员)(现任)
株式会社中银金融集团外部董事
(审计等委员)(现任)
株式会社日阪制作所外部董事(现任)

外部董事致辞



多元化的董事会是 公司发展的基石

外部董事

安达 美奈子

董事会会议在大阪和东京的总公司以及研发和制造部门所在的神奈川事业所举行，这是了解展示室和综合实验楼等投资对象的好机会。我们为外部董事举行了事前说明会，会花时间仔细听取他们的疑问和提案。在董事会上，公司内外董事都很积极发言，我能感受到他们对公司发展的重视。我们将顺应大家的期待，倾尽全力进一步提升企业价值。

通过客户的信赖和满意成为 为社会做出贡献的企业

外部董事

平野 伸一

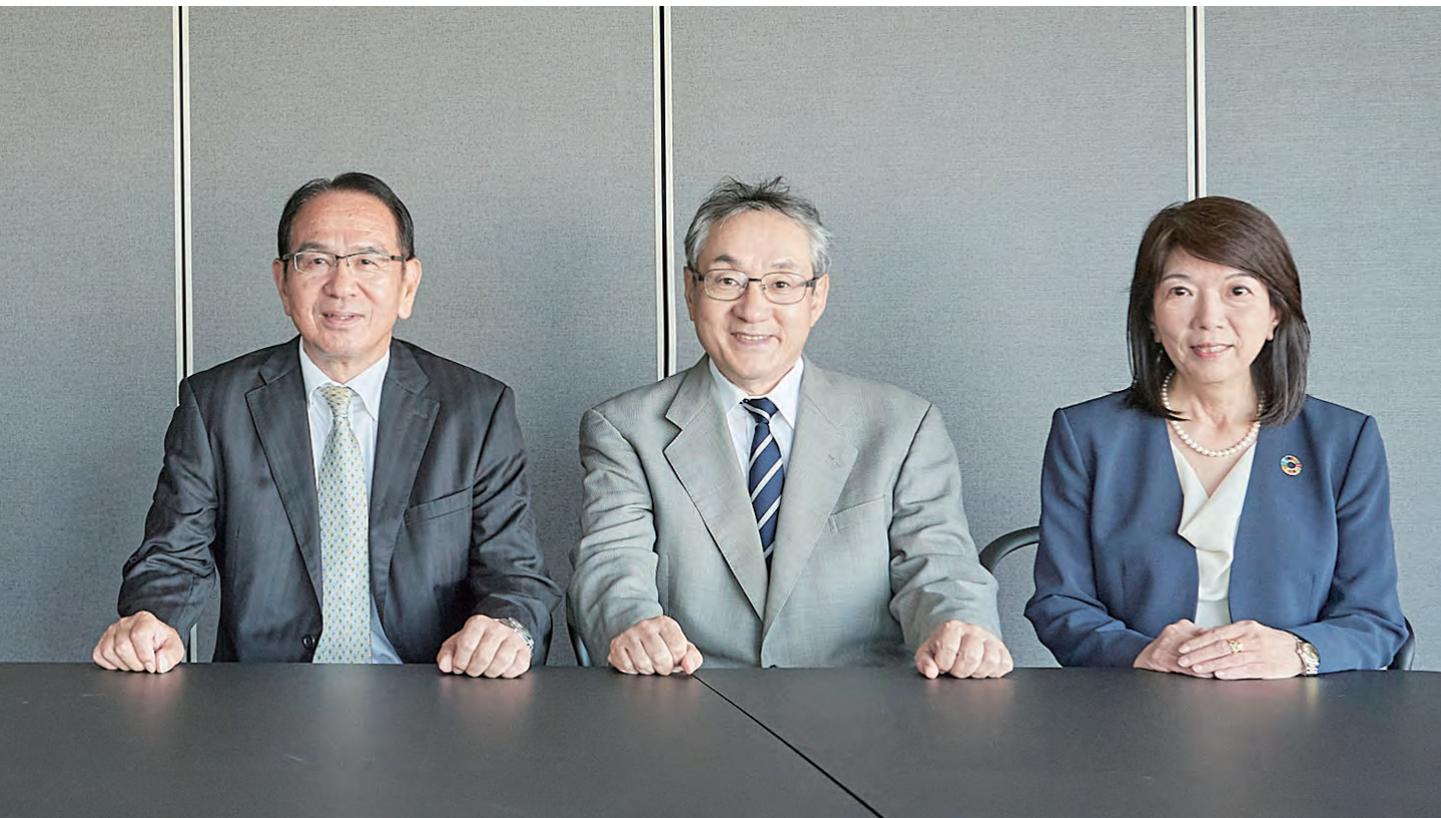
本公司是为国立竞技场和阿倍野HARUKAS等日本国内外设施交付空调的中央空调设备顶尖企业。我们用空调解决社会课题并为可持续发展做贡献，但必须为了提高认知度而强化IR活动。去年11月发表的中期经营计划“move.2027”获得了市场的强烈反响，PBR也远超1倍。为了继续成长为用信赖和满意为社会做贡献的可持续发展企业，我们在董事会上展开了热烈的讨论。

合规之下，无惧挑战

外部董事

福田 伊津子

本公司通过“设计空气的质量”来实现建筑物稳定运行和控制最佳环境的重要社会使命，从而引领行业。作为未来愿景，本公司提出解决社会课题，并为社会做出贡献。我还将利用在系统开发中培养的IT和数字化等制造业知识和经验，以及尊重多样性的观点，竭尽全力为本公司的可持续发展和企业价值的提升做出贡献。



追求可持续发展

外部董事

水村 健一郎

本着“设计空气”的理念，本公司已成长为中央空调的顶级制造商，最大的优势在于一品一样的设计和施工。然而，随着近期的环境变化，特别是应对结构性人手不足已作为重大的经营课题浮出水面，我将履行外部董事的职责，积极推动董事会讨论如何利用现有的优势，进一步优化节省力化和数字化投资，以及部件共用化等合理化措施。

为了公司的健康发展

外部董事

中川 善雄

尽管本公司本来就是优良企业，但目前正为了可持续发展而进行改革和变革。改革和变革会伴随着痛苦，有时还会发生风险，但重要的是在风险显现之前防患于未然。没有社会正义的公司就没有明天。我将利用作为法律专家的经验，为了本公司的健康发展，毫无保留地陈述意见，尽力充实合规性。

为了提高董事会的有效性

外部董事

生越 荣美子

今年6月，我就任外部董事（审计等委员）。除了财务、会计的专业性外，我还利用在各行各业的审计业务中积累的知识，通过与集团公司和部门的交流机会，加深对集团可持续发展所面临经营课题的理解，同时通过与应对课题的管理层积极交换意见并监控其进展，为提高董事会的有效性做出贡献。

11年合并财务摘要

	单位	截至2014年3月	截至2015年3月	截至2016年3月	截至2017年3月
销售额	(百万日元)	35,738	39,189	41,462	38,578
销售总利润	(百万日元)	10,857	12,032	14,026	13,297
销售费及一般管理费	(百万日元)	7,160	7,779	7,993	7,795
营业利润	(百万日元)	3,696	4,252	6,033	5,502
经常性利润	(百万日元)	3,884	4,636	6,411	5,669
归属于母公司股东的当期净利润	(百万日元)	2,196	2,610	4,199	3,964
营业活动现金流	(百万日元)	4,288	4,394	4,050	5,160
投资活动现金流	(百万日元)	▲3,975	▲819	▲858	▲1,204
财务活动现金流	(百万日元)	243	▲1,143	▲1,838	▲2,221
自由现金流	(百万日元)	313	3,575	3,192	3,956
现金及现金等价物的期末余额	(百万日元)	7,496	10,024	11,266	12,473
总资产额	(百万日元)	46,059	51,424	54,417	52,989
股本	(百万日元)	23,847	28,648	31,161	33,344
有息负债	(百万日元)	6,185	4,252	3,723	3,060
每股净资产额	(日元)	933.70	1,053.24	1,163.71	1,277.28
每股当期净利润	(日元)	85.98	98.74	155.71	150.05
每股股息	(日元)	18.00	23.00	33.00	36.00
营业利润率	(%)	10.3	10.9	14.6	14.3
ROE	(%)	9.8	10.0	14.0	12.3
股本比例	(%)	51.8	55.7	57.3	62.9
股息支付率	(%)	20.9	23.3	21.2	24.0
DOE	(%)	2.0	2.3	3.0	2.9
设备投资额	(百万日元)	568	687	1,099	1,056
折旧费	(百万日元)	707	726	742	802
研发费用	(百万日元)	487	613	518	539

	截至2018年3月	截至2019年3月	截至2020年3月	截至2021年3月	截至2022年3月	截至2023年3月	截至2024年3月
	40,416	40,974	44,263	39,177	41,964	44,805	51,943
	14,065	14,042	17,938	15,200	14,852	15,263	19,100
	8,584	8,665	8,929	8,635	9,139	9,265	10,473
	5,480	5,376	9,008	6,565	5,712	5,998	8,627
	5,714	5,777	9,526	6,997	6,048	6,540	9,120
	3,891	4,155	5,996	5,021	4,097	4,514	6,580
	5,825	3,572	7,244	5,623	3,638	4,090	8,911
	▲2,873	▲1,051	▲3,633	▲9,251	▲1,217	▲1,653	▲2,228
	▲1,738	▲957	▲1,484	308	▲2,299	▲2,293	▲3,353
	2,952	2,521	3,611	▲3,628	2,421	2,437	6,683
	13,694	15,197	17,297	13,985	14,125	14,332	17,735
	59,094	62,170	65,108	69,000	72,046	77,526	88,038
	36,856	39,721	44,213	48,933	51,586	55,158	61,089
	2,455	2,200	1,949	4,124	3,603	3,141	2,600
	1,415.51	1,524.19	1,696.25	1,893.95	2,015.13	2,187.08	2,469.30
	149.12	159.52	230.06	194.25	159.12	178.62	265.11
	40.00	43.00	58.00	50.00	50.00	57.00	105.00
	13.6	13.1	20.4	16.8	13.6	13.4	16.6
	11.1	10.9	14.3	10.8	8.1	8.5	11.3
	62.4	63.9	67.9	70.9	71.6	71.1	69.4
	26.8	27.0	25.2	25.7	31.4	31.9	39.6
	3.0	2.9	3.6	2.8	2.6	2.7	4.5
	642	1,385	2,197	4,336	1,250	1,552	2,960
	805	791	949	889	958	1,036	1,320
	734	679	723	694	745	762	893

股份情况 (截至2024年3月31日)

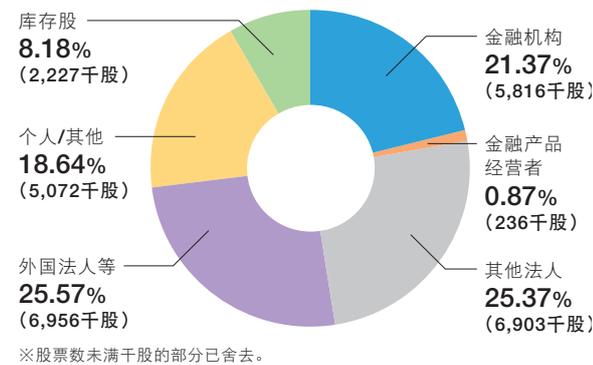
可发行股份总数 79,850,000股
 已发行股份总数 27,212,263股
 股东数 15,180名

大股东

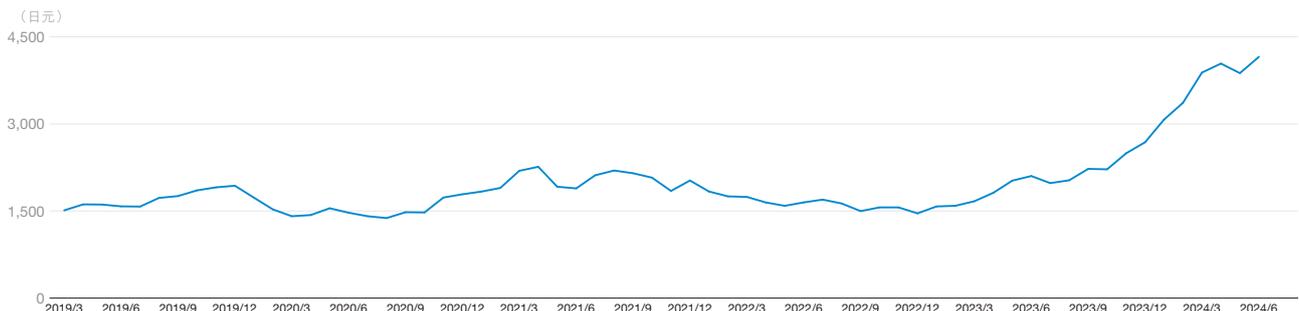
股东姓名	持股数 (千股)	持股比例 (%)
株式会社明晃	4,507	18.03
日本Master Trust信托银行株式会社 (信托账户)	2,689	10.76
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505025	1,598	6.39
大金工业株式会社	1,350	5.40
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE 009-016064-326 CLT	774	3.09
株式会社日本Custody银行 (信托账户)	751	3.00
株式会社三菱日联银行	743	2.97
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	659	2.63
日本生命保险相互公司	621	2.48
新晃持股会	470	1.88

※1 本公司持有2,227千股的库存股，但不包括在上述大股东中。
 ※2 持股比例的计算不包括库存股。
 ※3 库存股不包括授予股票的ESOP信托持有的245千股本公司股票。
 ※4 持股数未达千股的部分已舍去。

股东持股分布情况



股价走势



公司概况 (截至2024年3月31日)

公司名称	新晃工业株式会社 / SINKO INDUSTRIES LTD.	
总公司	(大阪) 大阪市北区南森町1丁目4番5号	
	(东京) 东京都中央区日本桥滨町2丁目57番7号	
设立	1950年6月16日	
事业内容	空调设备的制造和销售	
代表人	代表董事、CEO 末永 聪	
资本金	58亿22百万日元	
员工数	非合并: 699人	
	合并: 1,616人	
上市证券交易所	东京证券交易所Prime市场	
日本国内事业所	总公司 东京/大阪	研发据点 神奈川 (秦野)
	分公司 东京/名古屋/ 大阪	制造据点 神奈川 (秦野) 冈山 (津山)
	营业所 札幌/仙台/ 福岡	展示室 大阪 (寝屋川) 神奈川 (秦野)
	系统开发中心 长崎 (2026年春开设)	
日本国内集团公司	新晃ATMOS株式会社 (东京都江东区) 日本BAC株式会社 (东京都世田谷区) 千代田建筑管财株式会社 (东京都中央区)	
海外集团公司	上海新晃空调设备股份有限公司 (上海) SINKO Air Conditioning (H.K.) Limited (香港) Taiwan SINKO Kogyo Co.,Ltd (台湾)	
官网	www.sinko.co.jp/	

网络



新晃工业株式会社



大阪总公司/大阪分公司



东京总公司/东京分公司

日本国内集团公司



新晃ATMOS株式会社



日本BAC株式会社



千代田建筑管财株式会社



上海新晃空调设备股份有限公司



Taiwan SINKO Kogyo Co.,Ltd.



SINKO Air Conditioning (H.K.) Limited

○海外销售代理店

A/R DES/GN COMPANY

SINKO



本手册使用“FSC® 认证纸”，该纸张产自经过适当管理的森林。
另外，印刷工序使用了环保的“植物油墨水”。